

# ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

УДК 637.07

## ПРОИЗВОДСТВО МЯСА ИНДЕЙКИ НА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОСНОВЕ

*Зимняков В.М., Дмитриева С.Ю.*

На основе анализа исследований отрасли индейководства представлена динамика поголовья индеек в сельскохозяйственных организациях в 2006–2016 гг. Определены крупнейшие производители мяса индейки в стране. Дана динамика производства мяса индейки в России. Отмечено, что производство мяса индейки (в убойном весе) на птицеводческих предприятиях России с 2006 по 2017 г. выросло в 3,5 раза – с 78,1 тыс. т. до 276,3 тыс. т. Выявлено, что российский рынок индейки имеет реальные возможности для ускоренного импортозамещения на отечественном рынке мяса в целом, создания экспортного потенциала отрасли, решения задач здорового питания населения, обеспечения высокой рентабельности бизнеса, успешного возврата инвестиций, решения проблемы продовольственной безопасности страны. Составлен прогноз объемов производства мяса индейки на ближайшие годы.

*Ключевые слова:* мясо, индейка, динамика, перспективы, производство, потребление, объемы, экспорт.

### Введение

В последнее время в России наблюдается возрождение индейководческой отрасли, так как повышается потребительский спрос на мясо индейки. Инвестиции в производство этого вида птицы привлекают крупный агробизнес. Промышленное производство индюшатины имеет более короткие сроки возврата инвестиций по сравнению с производством говядины и свинины.

Среди причин резкого роста спроса на мясо индейки – активная стратегия производителей с установлением разумной цены для потребителя в совокупности с повышением популярности индейки ввиду ее полезных свойств и очевидных преимуществ по сравнению с другими видами мяса (диетическое, нежирное, содержит полезные вещества и микроэлементы, уровень холестерина значительно ниже, чем у других видов мяса). Мясо индейки относится к маложирным диетическим видам, отличается высокими вкусовыми характеристиками, благодаря чему входит в меню жителей большинства стран мира.

Мясо индейки – это низкокалорийный, диетический продукт питания, с оптимальным соотношением белков и жиров, с высоким содержанием фосфора, аминокислот и витаминов группы В, протеина (по сравнению с мясом говядины, свинины и бройлеров) [1,6,7,10].

Индейка занимает особое место среди мясных видов сельскохозяйственной птицы. Индейка – одна из самых крупных сельскохозяйственных птиц. По своим биологическим и хозяйственным признакам

это один из наиболее перспективных видов мясной птицы. Промышленное выращивание индейки является высокорентабельным и быстро окупаемым направлением в отрасли птицеводства.

Средняя ежедневная прибавка в весе у индейки составляет около 90 грамм, у индюка – 145 грамм. Средний вес взрослого индюка составляет от 9 до 18 кг, тогда как масса индейки обычно составляет от 7 до 9 кг. Коэффициент между живым и убойным весом индейки составляет 81%, у бройлеров эти показатели равны 72%, у крупного рогатого скота – 60%. Индейка превосходит птиц других видов по живой массе, выходу съедобных частей тушек (свыше 70 %) и массе мышечной ткани (более 60 %). Реализация индюшиного мяса предоставляет для производителя уникальные возможности, поскольку его можно реализовать в виде тушки, в разделанном виде (ножки, филе, грудинка), в виде уже готовой продукции (копчености, колбасы, ветчина, сосиски и т.д.), в виде консервов, включая детское питание, а также в виде полуфабрикатов (бургеры, стейки, шницели, котлеты). По сравнению с выращиванием бройлеров производство мяса индейки требует меньших энергетических затрат и относительно низкой производственной стоимости за 1 кг мяса. В сравнении с мясом бройлеров, свинины и говядиной мясо индейки выигрывает по содержанию протеина, а также обладает высокими вкусовыми и питательными качествами при низком уровне содержания холестерина и жиров. Продукты из мяса индейки имеют высокую пищевую ценность, характеризующую способность обеспечивать потребности организма не только в белках, липидах, но и в

минеральных веществах, витаминах. Возможность глубокой переработки мяса увеличивает прибыльность продукта. К примеру, если выход грудинки у бройлера превышает 20%, то показатели индюшиной грудинки превышают 28%. Большим преимуществом по сравнению с другой птицей индейка обладает высокой устойчивостью к заболеваниям, что гарантирует менее обременительное и более доступное ветеринарное обслуживание [5,6,7,10].

В соответствии с программой «Развитие птицеводства в Российской Федерации на 2010-2012 и на период до 2018-2020 годов» намечено довести уровень производства индюшатины до 567 тыс. тонн, что на душу населения должно составить около 4 кг, то есть практически достигнуть уровня современного средневропейского потребления индюшатины.

**Целью** работы является изучение современного состояния производства и составление прогноза объемов производства мяса индейки на ближайшие годы.

#### **Объекты и методы исследований**

Объектом исследования являются предприятия по производству и переработке мяса индейки. Инструментарно-методический аппарат исследования определяется совокупностью использованных методов общенаучных и экономических исследований. В процессе обработки исходной информации и других привлеченных аналитических материалов применялись анализ и синтез, логический, корреляционный и статистический анализ.

#### **Результаты и их обсуждение**

Российский рынок мясной продукции обладает высокой емкостью и характеризуется стабильным спросом. Но по мере насыщения рынка наиболее потребляемыми в нашей стране видами мяса (курица, свинина, говядина), строительство крупных индейководческих предприятий вызывает все больший интерес у потенциальных инвесторов. Конкуренция на рынке мяса индейки пока невысока. Однако количество заявленных инвестиционных проектов в отрасли индейководства позволяет говорить, что в долгосрочной перспективе российский рынок мяса ожидает достаточно серьезная межотраслевая конкуренция. Основная причина привлекательности индейководства – высокий уровень рентабельности производства и более низкая себестоимость по сравнению с другими видами животноводства. Например, срок откорма свиней в среднем составляет 170 дней, КРС – 540 дней, а индеек – всего 120 дней. При этом затраты на корма намного ниже, а выход мяса выше [2, 3, 4,11].

По сравнению с мясом бройлеров, свиной и говяжьей мясом индейки выигрывает по содержанию протеина, а также обладает высокими питательными качествами при низком уровне содер-

жания жиров. Мясо индейки является источником белков с хорошим балансом аминокислот, благодаря чему оно хорошо переваривается и усваивается. Мясо индейки – деликатесный продукт с низким содержанием холестерина, пользующийся спросом у населения и рекомендованный для детского питания, так как является низкоаллергенным продуктом. В 100 г этого мяса содержится много белка (22,98 г) и мало жира (8,12 г).

Отечественная индейководческая отрасль продолжает стремительно развиваться. Стремительный рост производства индюшатины и удорожание говядины обеспечили увеличение спроса на мясо индейки. Если мясо кур в 2017 году подорожало в среднем на 15 процентов, то цена на индейку практически не изменилась. На сегодня она составляет в среднем 240 рублей за килограмм тушки.

По мнению многих экспертов, для российского потребителя мясо этой птицы не является традиционным. Но его потребление тем не менее растет. Если десять лет назад на одного человека в год приходилось всего 200 грамм мяса индейки, а общий объем производства составлял не более 28 тысяч тонн в год, то сегодня на душу приходится уже полтора килограмма в год. Анализ оптовых цен показывает, что уже при входе на рынок существует значительный «ценовой бонус» у индейки относительно свинины и мяса бройлера: покупатели выбирают его далеко не по причине низкой цены, а из-за потребительских свойств, таких как диетические качества, функциональность в приготовлении и отсутствие этнических и конфессиональных запретов на этот вид мяса.

Перспективы развития этого производства есть, если сравнивать с другими странами. Например, в Америке потребление индейки на одного человека в год составляет около 9 кг, в Англии – 7 кг, в европейских странах – до 5 кг. Уровень потребления мяса индейки в России на фоне других рынков пока достаточно низкий, его доля в общем объеме продаж всех видов мяса в стране занимает только 6% рынка. Но эта доля постоянно растет. Эксперты говорят, что потребление этого вида мяса для граждан нашей страны непривычно. Однако за десять лет производство значительно выросло, и теперь потребление индейки с 200 г на человека достигает 1,5 кг в год. Потребители воспринимают мясо индейки как более здоровую и полезную альтернативу другим видам мяса, процесс выращивания индейки длительнее, чем курицы (105–140 дней против 38 дней), но рентабельность производства индейки выше [7,11].

Изменилась и структура потребления мяса в России в % от общего числа употребленного мяса (Рис. 1). Мясо птицы в общей структуре потребления в 2017 году занимало 44,8 %.

Индейка в супермаркетах занимает до 25% полки мяса птицы. При этом 54% ассортимента составляет упакованная брендируемая продукция, 28% – неупакованная продукция для розницы, 16%

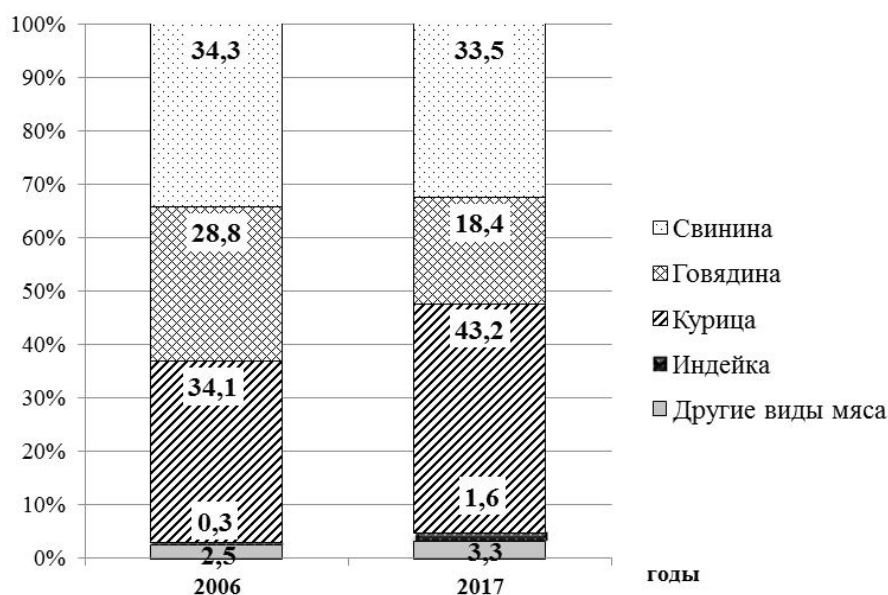


Рис. 1. Структура потребления мяса в России в % от общего числа употребленного мяса

– продукция для промышленной переработки и 2% – готовая термически обработанная продукция.

В 2016 году российский рынок индейки продемонстрировал резкий рост с 149870 до 227200 тонн. Рост рынка индейки в относительном выражении составил 47%. На российском рынке индейки в 2010-2016 годах наблюдается устойчивая динамика сокращения доли импортной продукции: в 2010 году доля импорта составляла 32,5%, в 2016 – лишь 1,8%. С первого января 2016 года был запрещен ввоз из Турции в Россию мяса птицы, а также индейки. По итогам 2016 года импортная индейка поставлялась только из стран Латинской Америки: Бразилии и Чили [7].

Производство мяса индейки в сельхозпредприятиях в 2017 году, по данным Росптицесоюза, имело незначительный прирост – менее 3 % и составило 276,3 тыс. т в живом весе. Причина низких показателей – временная остановка деятельности одного из крупнейших производителей индейки – «Евродона» (Ростовская область) в первой половине 2017 года вследствие возникновения гриппа птиц, падеж поголовья бройлера на нескольких предприятиях в Московской области, Татарстане, Чечне, Краснодарском крае и других регионах из-за птичьего гриппа, а также финансовые проблемы «Башкирского птицеводческого комплекса имени Гафури» («БПК»).

На первом месте – «Пензамолинвест» (входит в «Дамате»), за год компания нарастила объемы до 80,9 тыс. т (табл. 1). По оценке отраслевого союза, на нового лидера пришлось 29% всего объема промышленного выпуска индейки в прошлом году. Группа «Евродон», которая останавливала производство в первой половине года из-за гриппа птиц, находится на втором месте с объемом производства 61 тыс. т. А вот на третье место в 2017 г. вышла

компания ООО «Тамбовская индейка» с объемом производства 38,3 тыс. тонн. Проект реализовала Группа «Черкизово» совместно и испанской компанией Grupo Fuertes.

В течение ближайших двух лет ГК «Дамате» планирует увеличить объем производства до 155 тыс. тонн в год. «Дамате» в ближайшее время завершит проект расширения действующих мощностей по производству индейки до 110 тыс. т, предусматривающий строительство убойного завода мощностью 3 тыс. голов в час, 116 птичников подращивания и откорма, а также увеличение мощности действующего инкубатория до 19,1 млн яиц в год. Кроме того, выросла мощность хранения элеватора до 75 тыс. т, а комбикормового завода – до 45 т/час. По завершении реализации этого проекта планируется приступить к следующему этапу расширения до 155 тыс. т. В течение двух лет будут построены дополнительные площадки подращивания и откорма, установлены и дооснащены линии на заводе по переработке и убою, увеличена мощность элеватора и комбикормового завода». Стоимость проекта – 15,5 млрд руб.

В планах «Евродона» на 2018 год – увеличение объемов производства до 150 тыс. тонн мяса индейки в живом весе. А после модернизации своего третьего мясоперерабатывающего завода холдинг рассчитывает вырасти до 270 тыс. тонн.

В 2017 году ООО «Тамбовская индейка» добавила еще 50 тысяч тонн, а при необходимости может увеличить мощности в два раза – до 100 тысяч тонн в год. Сейчас на фермах ООО «Тамбовская индейка» содержится более одного миллиона голов птицы, в производственный комплекс полного цикла входит инкубатор на 5,6 млн яиц годовой закладки, четыре площадки доращивания, девять площадок откорма, комбикормовый завод мощностью 180

Таблица 1 – Производители мяса индейки в России в 2017 году\*

Производитель	Бренд	Объем производства (Живая масса, тыс. тонн)	%
ООО «Пензамолинвест»	Индилайт	80,9	29
ООО Евродон, Ростов	Индолина	61,2	22
ООО «Тамбовская индейка»	Пава-Пава	38,3	14
ООО «Краснобор», Тула	Краснобор	30,4	11
ООО «ПФ «Морозовская», Омская обл.	Инди	8	3
ООО «Башкирский птицеводческий комплекс имени Мажита Гафури»	Индюшкин	8	3
ООО «Агро-Плюс», Ставропольский край	Агро-Плюс	7,8	3
ЗАО ПТФ «Задонская», Липецкая обл.	Винитуки	5	2
ООО «Абсолют Агро», Ставропольский край, Тюменская обл.		5	2
ООО «ПФ «Егорьевская птицефабрика», Московская обл.	Индис	4,4	2
ООО «УК «Регионинвест», Белгородская обл.		4,2	1
ООО «Агрофирма «Залесный», Республика Татарстан		3,1	1
Другие производители		19,8	7
Всего:		276,3	100

\* по данным AgrifoodStrategies

тыс. тонн в год, элеватор мощностью 90 тыс. тонн, а также цех переработки и очистные сооружения. «Пава-Пава» – бренд, специально созданный для продвижения на рынок продукции предприятия ООО «Тамбовская индейка» – совместного проекта Группы «Черкизово» и Grupo Fuertes – одного из флагманов агроиндустрии Испании. Уже сейчас у предприятия отличные производственные показатели: сохранность стада превышает плановую, а по темпам прироста веса российская индейка опережает испанскую на 5%. Планируется увеличить производительность комплекса ООО «Тамбовская индейка» за счет строительства трех площадок мощностью 20 тыс. т в Липецкой области.

По прогнозам BusinesStat, в 2018-2022 г.г. выпуск мяса индейки в России будет расти на 11,6-18,1% в год. В 2022 г он достигнет 471,4 тыс. т в убойном весе, что превысит значение 2017 г в 2 раза. Рынок будет расти как за счет наращивания производства на действующих предприятиях, так и за счет появления новых игроков. Количество заявленных инвестиционных проектов в отрасли индейководства позволяет говорить, что в перспективе российский рынок ожидает серьезная внутриотраслевая конкуренция. В связи с этим производители заинтересованы в развитии экспорта, который в 2018-2022 гг будет ежегодно расти, причем темпы прироста показателя будут колебаться от 98,5% в 2019 г до 53,5% в 2022 г. В 2022 г экспортные поставки составят 45,0 тыс. т готовой продукции, что превысит показатель 2017 г в 16,4 раза. По прогнозу президента консалтинговой компании Agrifood Strategies Альберта Давлеева, в 2018 году объем выпуска мяса индейки вырастет до 320 тыс. тонн, а к 2025 году превысит 500 тыс. тонн в убойном весе.

В настоящее время сформировался определен-

ный круг потребителей, которые рассматривают индейку как полезный продукт на каждый день и готовы за нее платить. В основном покупают индейку жители крупных городов, индейка конкурирует с одной стороны с бройлером, с другой – со свининой. Спрос на оба продукта стабилен. Россияне предпочитают покупать мясо цыплят, потому что сегодняшний день это самое привычное и дешевое мясо. Потребление индейки будет увеличиваться вместе с ростом доходов населения и по мере культивации в обществе здорового образа жизни. Потребительский спрос, связанный с низкой покупательской способностью россиян, близок к насыщению. В таких условиях продукт конкурирует уже не фактом своего присутствия на полке, а вкусовыми и другими качественными показателями». Поэтому производителям необходимо пересматривать рецептуру и ассортимент продукции.

Поголовье индейки с каждым годом увеличивается, и соответственно растут объемы производства индюшиного мяса.

Промышленное производство индейки в России активно развивается с начала двухтысячных годов. Однако наиболее заметный рост произошел в 2007 году. С этого момента выпуск отечественной индейки начал расти значительными темпами год от года. Это привело к тому, что в 2012 – 2014 годах объем внутреннего рынка мяса индейки в России составил уже примерно 100 – 105 тыс. тонн. То есть, всего за несколько лет произошло более чем трёхкратное увеличение производства индейки. Параллельно с ростом производства расширяется и ассортимент продукции из индейки. В супермаркетах эта диетическая птица часто занимает уже целую полку или отдел.

Объемы произведенного мяса индейки в РФ в

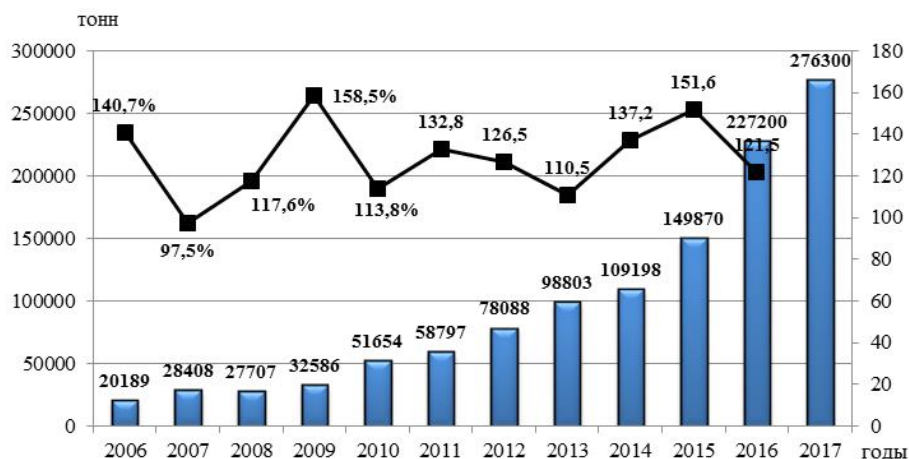


Рис. 2. Производство мяса индейки в России, т

период с 2006 по 2017 гг. значительно увеличились с 20,2 до 276,3 тыс. тонн. (Рис. 2).

С 2012 по 2017 г. производство мяса индейки (в убойном весе) на птицеводческих предприятиях России выросло в 3,5 раза – с 78,1 тыс. до 276,3 тыс. т.

За десять лет – с 2006 по 2017 годы – среднегодовой прирост объемов производства составил 25%. Это рекордный показатель в истории российского животноводства и один из самых высоких в мире. По оценкам AGRIFOOD Strategies, сделанным на основе наблюдения тенденций в современной мясоперерабатывающей отрасли России, можно ожидать, что в течение ближайших пяти лет более 70% от «потерянного» объема КРС может быть восполнено за счет индейки.

В последующие годы выпуск мяса индейки в России будет расти на 14,7-29,3% в год. В 2021 г. по прогнозам аналитиков он достигнет 529 тыс. т в убойном весе, что превысит значение 2017 г. на 191,4%. Таких результатов нельзя добиться без ввода в действие современных высокотехнологичных комплексов.

В силу хороших перспектив развития рынка промышленное производство мяса индейки имеет более высокие возможности и короткие сроки возврата инвестиций по сравнению с производством говядины и свинины. Для строительства крупных комплексов по производству индейки необходимы крупные капиталовложения, привлечение инвестиций. Чтобы средства быстро окупились, при размещении индейководческих предприятий следует учитывать ряд критериев:

- наличие спроса на индейководческую продукцию;
- обеспеченность трудовыми и кормовыми ресурсами;
- географическое расположение объекта.

Основными преимуществами комплексов является использование лучших мировых достижений, кластерный подход к организации производства, технологии замкнутого цикла, что позволяет

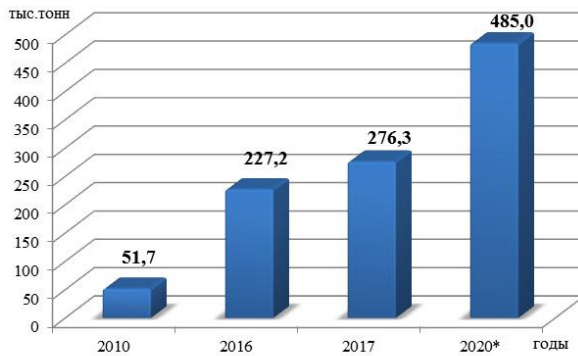
поэтапно наращивать мощности и развивать проекты не только «вширь», но и «вглубь», решая, в том числе, такие стратегически важные для отрасли вопросы, как создание селекционно-генетических центров, повышение наукоемкости отрасли. Например, компанией ООО «Евродон» создана первая в стране кафедра по обучению специалистов в индейководстве.

Рынок будет расти как за счет наращивания производства на действующих предприятиях, так и за счет появления новых игроков. Количество заявленных инвестиционных проектов в отрасли индейководства позволяет говорить, что в перспективе российский рынок ожидает серьезная внутриотраслевая конкуренция. В связи с этим прогноз производства мяса индейки в России выглядит следующим образом (Рис.3).

Количество заявленных инвестиционных проектов в отрасли индейководства позволяет говорить, что в перспективе российский рынок ожидает серьезная межотраслевая конкуренция, поэтому производители заинтересованы в развитии экспорта. Поэтому производители заинтересованы в развитии экспорта, который в 2018-2022 гг. будет ежегодно расти, причем темпы прироста показателя будут колебаться от 98,5% в 2019 г до 53,5% в 2022 г. В 2022 г экспортные поставки составят 45,0 тыс. т готовой продукции, что превысит показатель 2017 г. в 16,4 раза.

В среднесрочной перспективе на рынке индейки в России ожидается замедление динамики, основная причина – высокие темпы роста в прошлые годы. Крупнейшие производители стремятся увеличить экспортные поставки, перспективными рынками сбыта являются ОАЭ, Турция, страны Азии и Юго-Восточной Азии.

Российский рынок индейки имеет реальные возможности для ускоренного импортозамещения на отечественном рынке мяса в целом, создания экспортного потенциала отрасли, решения задач здорового питания населения, обеспечения высокой рентабельности бизнеса, успешного возврата ин-



\*- прогноз

Рис. 3. Состояние и перспектива производства мяса индейки в России, тыс. тонн

вестиций, решения проблемы продовольственной безопасности [5,11]. Потенциал емкости российского рынка индейки к 2020 г. составит около 480-500 тыс. тонн. В силу хороших перспектив развития рынка промышленное производство мяса индейки имеет более высокие возможности и короткие сроки возврата инвестиций по сравнению с производством говядины и свинины. А самое главное, успех реализации проектов по увеличению производства индейки требует государственной поддержки отрасли, особенно уже действующих крупных производителей, имеющих возможность масштабировать производственные мощности.

По расчетам AgrifoodStrategies, к 2020 году 25-30% отечественного мяса индейки будет продаваться в термически обработанном виде (ветчины, варено-копченая грудка, колбасы, сосиски и т. п.), 10-15% – в виде охлажденных и замороженных полуфабрикатов, еще 10-15% – через фуд-сервис.

Уровень потребления индейки в дальнейшем также будет зависеть от состояния смежных и основных конкурирующих секторов мясного рынка. Индейка вряд ли будет конкурировать с курицей, поскольку воспринимается как высокотехнологичное и качественное сырье для мясоперерабатывающей промышленности. А вот восполнять потери в производстве говядины, которые неизбежно будут расти из-за многолетнего тренда сокращения поголовья КРС в России, вполне реально [8,9].

Импорт мяса индейки в последнее время не оказывает на российский рынок серьезного влияния. В 2016 году объем импорта мяса индейки снизился на 40,7% и составил всего 3,4 тысячи тонн. Однако, если говорить об инкубационном яйце, то Россия как и прежде значительно зависит от импортного «материала». Большую долю поставок инкубационного яйца осуществляет нидерландская компания Hendrix Genetics, которая планирует в ближайшее время построить в России комплекс по выпуску 6,5 млн. инкубационных яиц индейки

и 60-70 тыс. голов индюшат в год. После запуска площадка может обеспечить продукцией фабрику мощностью 50 тысяч тонн мяса индейки в год [11].

В 2012-2017 г. объем экспорта мяса индейки из России был незначительным по сравнению с объемами внутреннего производства, однако явно прослеживалась тенденция к росту показателя. Из-за быстрого насыщения российского рынка экспорт мяса индейки российского производства будет ежегодно расти. На Украину свою продукцию поставляет «Евродон», крупный производитель мяса индейки «Дамате» начал поставки в Сербию, Египет, ОАЭ и получил право на экспорт в ЕС. Группа «Черкизово» осваивает рынки Африки – поставки мяса птицы начались в Анголу, Египет и Танзанию. Компания «Ратимир» из Приморья может экспортировать свою продукцию в Японию. В перспективе на экспорт будет отправляться до 15% от общего объема производства.

### Выводы

В результате проведенных исследований установлено:

1. Индейка занимает особое место среди мясных видов сельскохозяйственной птицы. Мясо индейки относится к маложирным диетическим видам, а промышленное производство индюшатины имеет более короткие сроки возврата инвестиций по сравнению с производством говядины и свинины.

2. Отечественная индейководческая отрасль продолжает стремительно развиваться, инвестиции в производство мяса индейки привлекают крупный агробизнес. Стремительный рост производства индюшатины и удорожание говядины, обеспечили увеличение спроса на мясо индейки.

3. Тенденция увеличения поголовья индеек в России продолжает сохраняться, поголовье индеек в 2016 году по сравнению с 2006 годом увеличилось в 14,8 раза.

4. Производство мяса индейки (в убойном весе) на птицеводческих предприятиях России с 2006 по 2017 г. выросло в 3,5 раза – с 78,1 тыс. до 276,3 тыс. т. Планируется, что к 2020 году емкость российского рынка индейки составит около 480–500 тыс. тонн.

5. Из-за быстрого насыщения отечественного рынка экспорт мяса индейки российского производства в перспективе может достичь 15% от общего объема.

6. Российский рынок индейки имеет реальные возможности для ускоренного импортозамещения на отечественном рынке мяса в целом, создания экспортного потенциала отрасли, решения задач здорового питания населения, обеспечения высокой рентабельности бизнеса, успешного возврата инвестиций, решения проблемы продовольственной безопасности страны.

### Список литературы

- [1] Баишева, Э.З. Перспективы производства мяса индейки / Э.З. Баишева, Р.А. Баишев // Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Том II / Пензенский ГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2017. С. 157-159.
- [2] Ганенко, Инна. Кому нужно столько индейки / Инна Ганенко // Агроинвестор. 2014. № 6. С. 38-44.
- [3] Давлеев, А.Д. Ключевые факторы и тенденции российского рынка индейки в 2014–2020 гг. (часть 2) / А.Д. Давлеев // Птица и птицепродукты. – 2015. № 5. С. 10-14.
- [4] Загоровская, В. Дорога индейка к обеду. / В. Загоровская // Птицепром». 2016. № 2 (31) . С. 10-16.
- [5] Зимняков, В.М. Экономико - технологические аспекты производства и переработки продукции животноводства: монография / В.М. Зимняков, И.В. Гаврюшина. Пенза: РИО ПГСХА, 2016. 178 с.
- [6] Зимняков, В.М. Состояние и перспективы производства мяса индейки / В.М. Зимняков // Нива Поволжья. 2017. № 4 (45). С. 55-62.
- [7] Зимняков, В.М. Состояние и перспективы производства и переработки мяса индейки: монография / В.М. Зимняков, Пенза: РИО ПГАУ. 2017. 184 с.
- [8] Костырев, А. Индейка на добавку / А. Костырев // Газета Коммерсантъ. 2017. № 106(6100).
- [9] Скопинцева, Е. Производители ставят на индейку / Е. Скопинцева // Экономика и жизнь. 2012. № 20 (9436). С. 38-42.
- [10] Морарь, М.А. Товароведная характеристика мяса индейки / М.А. Морарь, Е.С. Вайскрובה // Материалы XI Международной научно-практической конференции «Качество продукции, технологий и образования», г. Магнитогорск. 2016. С. 150-156.
- [11] Морарь, М.А. Перспектива развития производства индеек в России / М.А. Морарь, Е.С. Вайскрובה // Молодой ученый. 2016. №14. С. 368-371. – URL <https://moluch.ru/archive/118/32713/> (дата обращения: 25.02.2018).

## THE TURKEY MEAT PRODUCTION ON THE INDUSTRIAL BASIS

*Zimnyakov V.M., Dmitrieva S.Yu.*

---

Based on the analysis of the research industry of Turkey-keeping presents the dynamics of livestock of Turkey in agricultural organizations in 2006-2016. Determined by the largest producers of Turkey meat in the country. The dynamics of Turkey meat production in Russia is given. It is noted that the production of Turkey meat (in slaughter weight) at poultry enterprises of Russia from 2006 to 2017 increased by 3.5 times – from 78.1 thousand to 276.3 thousand tons. It was revealed that the Russian Turkey market has real opportunities for accelerated import substitution in the domestic meat market as a whole, the creation of the export potential of the industry, solving the problems of healthy nutrition of the population, ensuring high profitability of business, successful return of investments, solving the problem of food security of the country. The forecast production volume of Turkey meat in the coming years.

**Keywords:** *meat, turkey, dynamics, prospects, production, consumption, volumes, export.*

---

### References

- [1] Baisheva, E. Z. Spe, Turcia cibum productio. Eget porttitor ideas iuvenes investigadores in agro-industriae complexu Russia: collectio articulos omnes-Russian scientifica-practica colloquium iuvenes phisicis. Volume II / Penza GAU. - Penza: RIO PGAU, 2017. P. 157-159.
- [2] Ganenko, Inna. Qui necessitatibus tam Turcia, / Inna Ganenko // Agroiinvestor. 2014. No. 6. P. 38-44.
- [3] Davleev, A. D. Key factores et trends in Russian venalicium de Turcia in 2014-2020 (part 2) / A. D. Davleev // Altilia et altilia products. - 2015. No. 5. P. 10-14.
- [4] Zagorovskaya, V. via Turcia pro prandium. / V. Zagorovskaya // Ptitseprom». 2016. No. 2 (31) . P. 10-16.
- [5] Zimnyakov, V. M. Oeconomica et technicae rationes productio et processui amet habitationi: monograph / V. M. Zimnyakov, I. V. Gavryushina. Penza: RIO pgskha, 2016. 178 p.
- [6] Zimnyakov, V. M. Statu et spes de Turcia cibum productio / V. M. Zimnyakov // Niva Povolzhya. 2017. No. 4 (45). P. 55-62.
- [7] Zimnyakov, V. M. Statu et spes productio et processui Turcia cibum: monograph / V. M. Zimnyakov, Penza: RIO PGAU. 2017. 184 p. 184.
- [8] Kostyriv, A. Turcia Supplementum / A. Kostyriv // Kommersant Feugiat. 2017. No. 106 (6100).

- [9] Skopintseva, E. Producers posuit in Turcia / E. Skopintseva // *Oeconomia et vita*. 2012. No. 20.(9436). P. 38-42.
- [10] Morar, M. A. tovarovednyh characteres Turcia cibum / M. A. Morari, E. S. Vystropova // *Rebus XI Internationalis scientific-practica colloquium «Qualitas products, technology, et educatio»*, Magnitogorsk. 2016. P. 150-156.
- [11] Morar, M. A. spes progressum productio Turcia in Russia / M. A. Morari, E. S. Vystropova // *Young scientist*. 2016. No. 14. P. 368-371. URL <https://moluch.ru/archive/118/32713/> (accessed: 25.02.2018).