

# ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

## ECONOMICS AND ORGANIZATION OF AGRICULTURE

УДК 637.5

### Производство колбасных изделий в России

*Зимняков В.М.*

**Аннотация.** Рассматривается современное состояние рынка колбасных изделий. Приводится анализ объемов производства как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе федеральных округов. Описывается структура производства колбасных изделий по видам, которая является сформированной и относительно стабильной: более 50 % приходится на фаршированные колбасные изделия (вареные колбасы, сосиски, сардельки). Выявляются основные причины спада производства, приводятся тенденции и перспективы развития. Объем импорта в 2018 году составил 34,5 тыс. тонн и снизился по сравнению с 2017 годом за год на 9,4%. Крупнейшим импортером для России является Беларусь с долей импорта 97,1%. Рассматривается динамика экспортных поставок колбасных изделий, основным получателем российских колбасных изделий является Казахстан. Анализируются средние цены на колбасные изделия в период 2013-2018 годы, в стоимостном выражении рынок колбасных изделий увеличивается вследствие роста цен. Дается прогноз продаж колбасных изделий на перспективу.

**Ключевые слова:** колбасные изделия, производство, объемы, рынок, развитие, импорт, экспорт, перспективы.

**Для цитирования:** Зимняков В.М. Производство колбасных изделий в России // Инновационная техника и технология. 2020. № 1 (22). С. 49–54.

### Production of sausage products in Russia

*Zimnyakov V.M.*

**Abstract.** The current state of the sausage market is considered. The analysis of production volumes both in the Russian Federation as a whole and in the context of Federal districts is given. The article describes the structure of production of sausage products by type, which is formed and relatively stable: more than 50 % is accounted for stuffed sausage products (boiled sausages, sausages, sausages). The main reasons for the decline in production are identified, as well as trends and prospects for development. The volume of imports in 2018 amounted to 34.5 thousand tons and decreased by 9.4 % compared to 2017. The largest importer for Russia is Belarus with a 97.1 % share of imports. The dynamics of export deliveries of sausage products is considered. the main recipient of Russian sausage products is Kazakhstan. The average prices for sausage products in the period 2013 - 2018 are analyzed. in value terms, the market for sausage products increases due to price increases. The forecast of sales of sausage products for the future is given.

**Keywords:** sausage products, production, volumes, market, development, import, export, prospects.

**For citation:** Zimnyakov V.M. Production of sausage products in Russia. Innovative Machinery and Technology. 2020. No.1 (22). pp. 49–54. (In Russ.).

## Введение

Российский рынок колбасных изделий представлен большим ассортиментом. В целом производственный объем колбасных изделий в России показывает положительное изменение за последнее десятилетие.

Факторы, позитивно влияющие на развитие российского рынка колбасных изделий: развитие сельского хозяйства, в частности животноводства; совершенствование розничного и оптового сектора, укрепление магазинов всех форматов; налаженная работа основных сбытовых структур; развитие технологий производства; снижение конкуренции в сегменте премиум-колбас в связи с ограничениями импорта. Факторы, оказывающие негативное влияние на рынок: рост цен на сырье – данный факт связан не только с мировым ростом цен на мясо, но и с ограничениями поставок импортного сырья на фоне недостаточного предложения со стороны российских производителей; возможное негативное влияние значительного роста валюты (в последнее время) на деятельность производителей колбасных изделий; снижение пошлин на ввоз продукции через страны участниц Таможенного союза, приведшее к росту реэкспорта нелегальной продукции через эти страны, что негативно сказывается на отечественных производителях [2, 3, 4, 6, 7].

**Целью работы** является изучение современного состояния производства колбасных изделий в России.

## Объекты и методы исследований

Объектом исследования является производство колбасных изделий. Инструментарно-методический аппарат исследования определяется совокупностью использованных методов общенаучных и экономических исследований: диалектического, статистического, типологического, индуктивного

и дедуктивного анализа, экономико-математического моделирования, социологического опроса, экспертных оценок, монографического обследования. В процессе обработки исходной информации и других привлеченных аналитических материалов применялись анализ и синтез, логический, корреляционный и статистический анализ и др. Методикой исследования служили методы экономико-статистического, логического функционального анализа, объединенные общностью системного подхода к проблемам производства колбасных изделий [2, 3, 4].

## Результаты и их обсуждение

Объем рынка колбасных изделий достаточно стабилен, изменения в объеме, как правило, не превышают 2 %, в последние 7 лет произошло некоторое сокращение объема рынка, например, с 2012 по 2018 гг. он сократился на 5 %. Темп прироста производства в 2018 году сменился на нулевой, а в 2019-м – на положительный. В 2018 году, с учетом повышенной насыщенности рынка, наблюдалось усиление конкуренции. Что касается дальнейшей перспективы развития мясной отрасли, то отмечается сохранение положительной динамики роста производства и реализуемого товара. Структура производства колбасных изделий по видам является сформированной и относительно стабильной: более 50 % приходится на фаршированные колбасные изделия (вареные колбасы, сосиски, сардельки). Наиболее популярными видами колбасных изделий и мясных деликатесов в России являются фаршированные колбасные изделия. Так в 2018 году доля вареных колбас и сосисок составила 50,6 % от общего объема производства, полукопченых и варенокопченых колбас – 20,5 % (рис. 1).

В 2018 году самыми популярными колбасами являлись вареные колбасы, они занимают первую

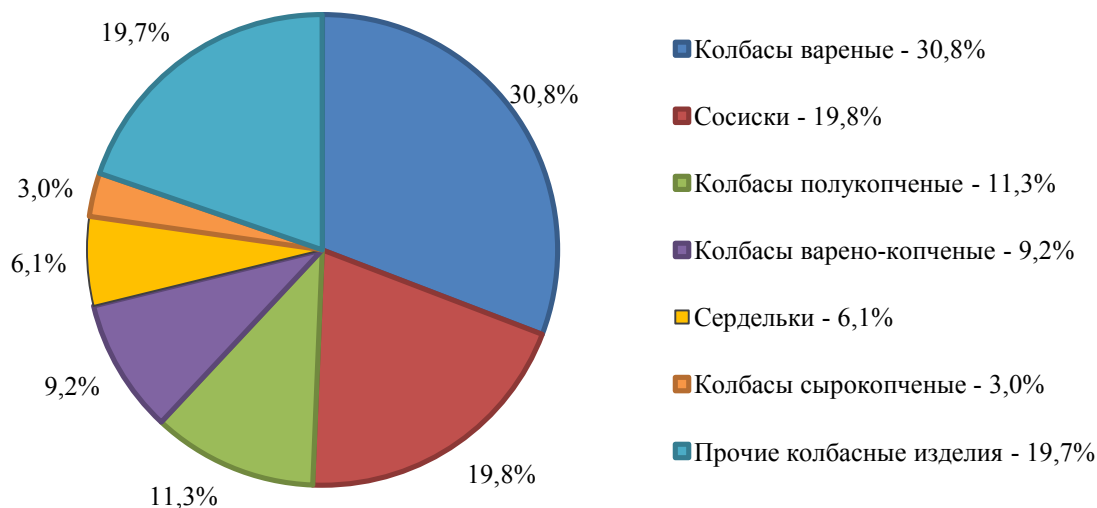


Рис. 1. Структура производства колбасных изделий по видам (в натуральном выражении) в 2018 году, %

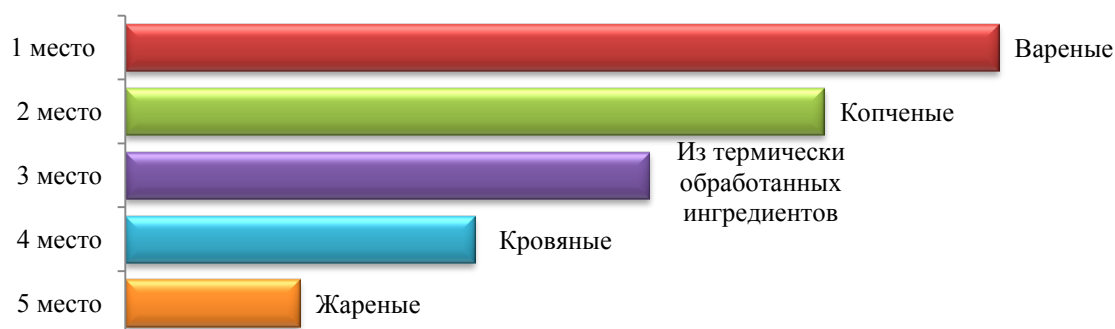


Рис. 2. Рейтинг популярности различных видов колбас в 2018 году

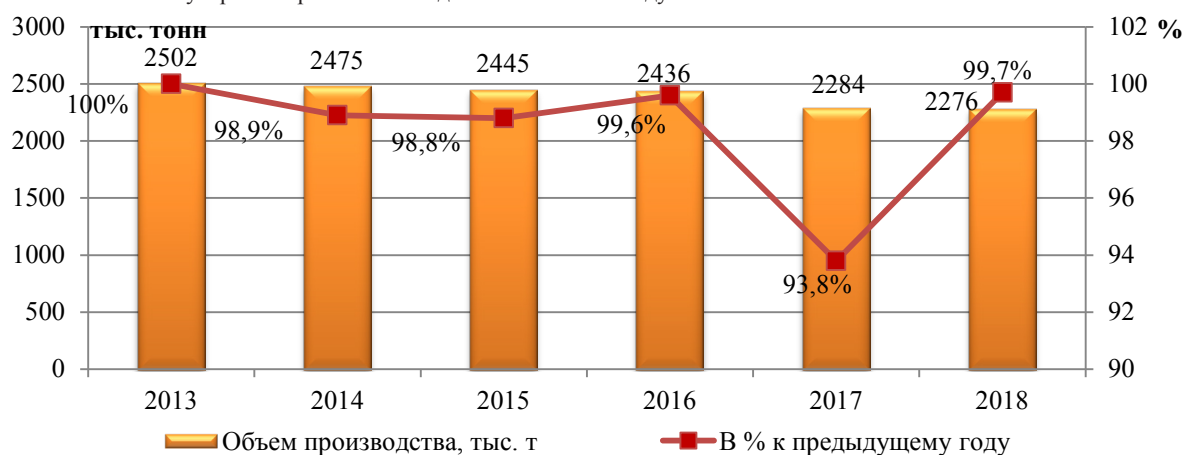


Рис. 3. Объем производства колбасных изделий в РФ в 2013-2018 гг., тыс. тонн

строчку в рейтинге популярности различных видов колбас. (рис.2).

В период 2013–2018 гг. динамика производства колбасных изделий показывала отрицательный тренд со среднегодовыми темпами падения на уровне 2 %. Очередной спад в 2017 году на 6 % связан с еще большим удорожанием сырья для изготовления колбасных изделий, что, в свою очередь, привело к росту конечных цен на продукцию для потребителя. Стоит также отметить существенный рост издержек производителей колбасных изделий, связанный с повышением тарифов на воду, электроэнергию и логистические услуги [1, 5, 6].

В 2018 году в России было произведено 2276000 тонн колбасных изделий (рис. 3). В том числе 1 548 873,8 тонн изделий колбасных вареных, что на 0,4 % больше объема производства 2017 года.

Анализируя производство колбасных изделий среди федеральных округов можно отметить, что лидером по производству колбасных изделий является Центральный федеральный округ, в 2018 году на его долю пришлось порядка 40 %. Далее следуют Приволжский и Северо-Западный федеральные округа с долями 22 % и 10 % соответственно. Наиболее крупные производители колбасных изделий являются: «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева, Останкинский мясоперерабатывающий комбинат, Черкизовский мясоперерабатывающий завод, Приосколье, Великолукский мясокомбинат, Белгородские гранулированные корма,

Мясоперерабатывающий комплекс «Атяшевский», МПЗ Агро-Белогорье, Стародворские колбасы, Агрофирма Ариант, Птицефабрика Акашевская, Микояновский мясокомбинат, Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод, Мясокомбинат Бобровский, Васильевская птицефабрика, Челны-Бройлер, Равис – птицефабрика Сосновская, мясокомбинат «Звениговский», Бахетле-1, Дымовское колбасное производство и др. Лидерами российского рынка являются такие компании, как Группа Черкизово, ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий завод», ОАО «Великолукский мясокомбинат» (Великолукский агропромышленный холдинг), ЗАО «Микояновский мясокомбинат», ООО МПК Атяшевский (Группа компаний Таллина), ЗАО «Стародворские колбасы» и др. [5].

Наибольшим спросом традиционно пользуются вареные колбасные изделия, на долю которых приходится 68 % от общего объема рынка. Далее с большим отставанием следуют копченые колбасные изделия (28 %). На продукцию из термически обработанных ингредиентов, кровяные и жареные изделия приходится не более 4 %. Данная структура обусловлена уже сложившейся культурой потребления колбасных изделий, а также их стоимостью: цены на вареную продукцию значительно ниже цен на прочие виды колбас [4].

С 2014 года объем видимого потребления колбасных изделий уменьшался со среднегодовыми темпами 2 % и по итогам 2018 года составил 2278 тыс. т. Отрицательная динамика на рынке связана

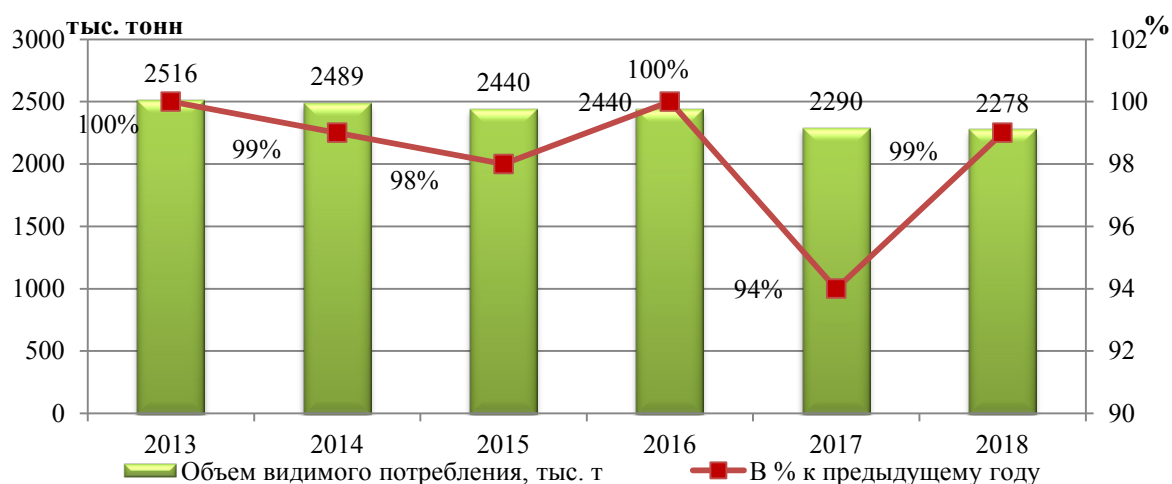


Рис. 4. Объем видимого потребления колбасных изделий на российском рынке в 2013-2018 гг., тыс. тонн

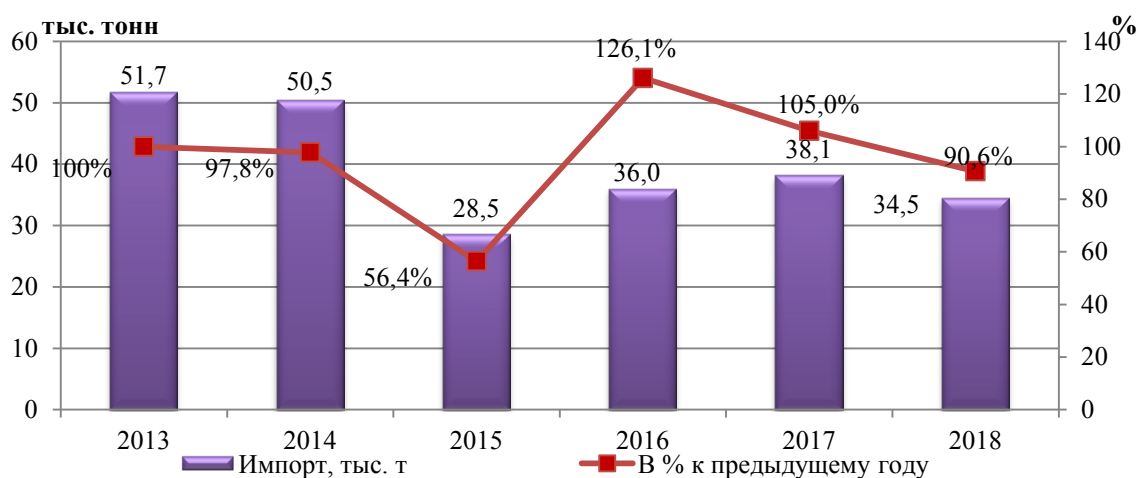


Рис. 5. Динамика импортных поставок колбасных изделий на рынок РФ в 2013-2018 гг., тыс. тонн

с общими кризисными явлениями в экономике, а также с эмбарго и ростом цен на сырье, которые в совокупности повлияли на изменения конечного спроса на рынке (рис. 4).

Объем видимого потребления приравнивается к объему рынка; фактически данный показатель отражает объем продукции, доступный для потребления на внутреннем рынке.

Анализируя импортные поставки можно отметить, что в 2016 – 2017 гг. импорт показывал рост, что свидетельствовало об адаптации иностранных производителей к текущей экономической обстановке, сложившейся в России. Объем импорта в 2018 году составил, оценочно, 34,5 тыс. тонн и снизился за год на 8,1 %. Крупнейшим импортером для России является Беларусь с долей импорта 97,1 % в натуральном выражении и 96,1 % в стоимостном выражении.

Доля импорта в структуре объема рынка незначительная и в 2018 году составила 1,5 %. Импортные поставки колбасных изделий на рынок РФ за период с 2013 по 2018 год сократились с 51,7 тыс. тонн до 34,5 тыс. тонн. В 2018 году по сравнению с 2017 годом импорт сократился на 10 %, что связано с запретом Россельхознадзора на ввоз некоторых категорий и марок колбасных изделий из

Беларуси, которая является основным поставщиком данной продукции в Россию (рис. 5).

Рассматривая динамику экспортных поставок колбасных изделий мы видим, что экспорт колбасных изделий показывает нестабильную динамику на протяжении всего периода, что главным образом связано с колебаниями валютного курса. Экспортные поставки российских колбасных изделий за период с 2013 по 2018 год сократились с 37,2 тыс. тонн до 32,8 тыс. тонн. Основным получателем российских колбасных изделий традиционно является Казахстан, на долю которого на 2018 год пришлось 79 % от общего объема экспорта, на втором месте – Украина с долей 10 % (рис. 6).

В период 2013–2018 годы цены производителей показывали нестабильную динамику, которая, в первую очередь, зависит от стоимости сырьевых компонентов и прочих издержек производителей. В 2013 году цены оставались стабильными. С 2014 года средние цены начали увеличиваться, и в 2018 году цены на вареные колбасы составили 216,1 руб./кг. Средняя розничная цена на колбасу вареную в 2019 году выросла на 5,8 % к уровню прошлого года и составила 388,5 руб./кг.

Анализируя ценовую политику можно отметить, что в период 2013 – 2018 годы цены

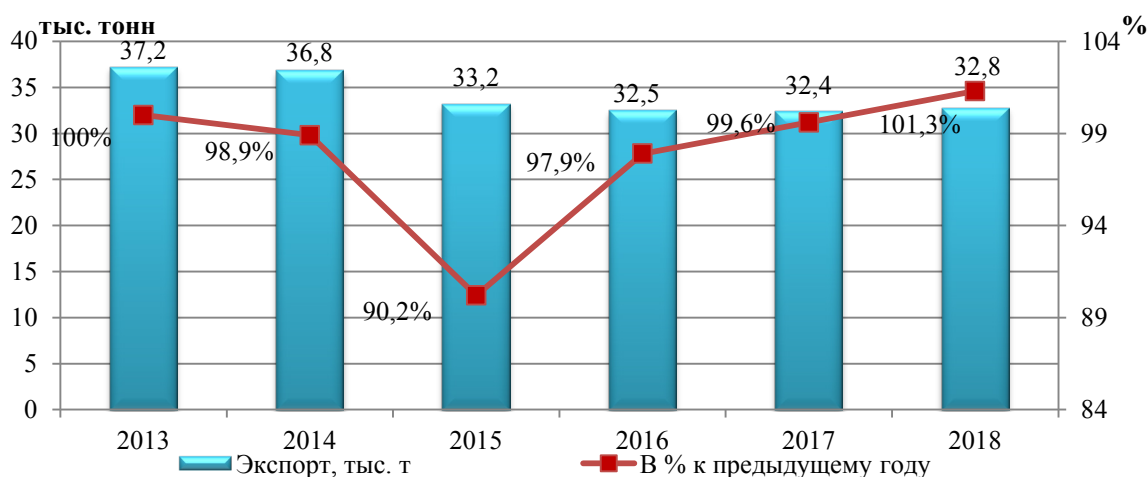


Рис. 6. Динамика экспортных поставок колбасных изделий РФ в 2013-2018 гг., тыс. тонн

Таблица 1 – Средние цены на колбасные изделия в период 2013-2018 годы, руб./кг

Вид изделия	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Колбасы вареные	164,6	202,6	206,6	214	215,4	216,1
Колбасы сырокопченые	379,8	409,6	444,6	434	425	430,9
Колбасы полукопченые	205,6	254,3	289,4	292,4	264,4	272,2
Сосиски и сардельки	166,8	182,1	195,6	192	196,3	202,8

производителей показывали разнонаправленную динамику, которая, в первую очередь, зависит от стоимости сырьевых компонентов и прочих издержек производителей. В 2013 году цены оставались стабильными. С 2014 года средние цены начали увеличиваться, и в 2018 году цены на вареные колбасы составили 216,1 руб./кг, на полукопченые колбасы – 272,2 руб./кг, на сырокопченые колбасы – 430,9 руб./кг. Средняя цена на сосиски и сардельки составила 202,8 руб./кг. (табл. 1).

Таким образом, в стоимостном выражении рынок колбасных изделий увеличивается вследствие роста цен, который характерен и для цен производителей, и для цен импорта и экспорта, и для потребительских цен.

## Выводы

1. Потребительский спрос на колбасные изделия, как на товар, не относящийся к категории продуктов первой необходимости, является основным фактором, определяющим показатели рынка, и в первую очередь зависит от уровня доходов и структуры расходов населения с учетом цены на товар.

2. Наиболее популярными видами колбасных изделий в России являются фаршированные колбасные изделия. Так в 2018 году доля вареных колбас и сосисок составила 50,6 % от общего объема производства.

3. В 2018 году в России было произведено 2276000 тонн колбасных изделий, в том числе – 1 548 873,8 тонн изделий колбасных вареных, что на 0,4 % больше объема производства 2017 года.

## Список литературы

- [1] Батина, Е. А. Обзор российского рынка производства колбасных изделий / Е. А. Батина, Н. Г. Соколова // Огарев-online. 2018. № 1. Электронный ресурс. Режим доступа: [http://journal.mrsu.ru/arts/obzor-rossijskogo-rynka-proizvodstva-kolbasnyxizdelij].
- [2] Зимняков, В.М. Продовольственная безопасность и развитие мясного подкомплекса региона / В.М. Зимняков, И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев // Нива Поволжья. 2012. № 4 (25). С. 105-109.
- [3] Зимняков, В.М. Стратегия развития продуктовых подкомплексов / В.М. Зимняков, В.А. Гудашев, А.Ю. Сергеев // Нива Поволжья. 2017. № 4 (45). С. 55-62.
- [4] Методические рекомендации по техническому и технологическому обеспечению сельскохозяйственных потребительских кооперативов по переработке мяса / И.В. Палаткин, А.А. Курочкин, В.А. Авроров и др. // Пенза, 2008. 172 с.
- [5] Осянин, Д.Н. Российский рынок колбасных изделий - перспективы развития / Д.Н. Осянин, И.В. Петрунина // Все о мясе. 2019. № 6.- С. 18-21.
- [6] Птуха, А. Российский рынок колбасных изделий / А. Птуха, Ю. Кулакова // Мясная индустрия. 2014. № 12.- С. 6-7.

- [7] Скопинцева, Евгения. Российский рынок мяса близок к насыщению / Е. Скопинцева // Экономика и жизнь. 2018. №08 (9724). С. 24-28.

### References

- [1] Batina, E. A., Sokolova N. G. Obzor rossijskogo rynka proizvodstva kolbasnyh izdelij. Ogarev-online, 2018, No.1. Available at: <http://journal.mrsu.ru/arts/obzor-rossijskogo-rynka-proizvodstva-kolbasnyxizdelij/> (Accessed 12 Marth 2020).
- [2] Zimnyakov V.M., Sergeeva I.A., Sergeev A.YU. Prodovol'stvennaya bezopasnost' i razvitie myasnogo podkompleksa regiona [Food security and development of the region's meat subcomplex]. Niva Povolzh'ya, 2012, No.4 (25), pp. 105-109.
- [3] Zimnyakov V.M., Gudashev V.A., Sergeev A.YU. Strategiya razvitiya produktovyh podkompleksov [Strategy for developing product subcomplexes]. Niva Povolzh'ya, 2017, No.4(45), pp. 55-62.
- [4] Palatkin I. V., Kurochkin A. A., Avrorov V. A., Shaburova G. V., Tukova d. c., Zimnyakov, V. M., Chistyakov V. P., Zotova O. B., Belov A. B., Ilyasov A.V. Metodicheskie rekomendacii po texnicheskomu i texnologicheskomu obespecheniyu sel'skoxozyajstvenny`x potrebitel'skix kooperativov po pererabotke myasa [Guidelines for technical and technological support of agricultural consumer cooperatives for meat processing], Penza, 2008. 172 p.
- [5] Osyanin D.N., Petrunina I.V. Rossijskij rynek kolbasnyh izdelij - perspektivy razvitiya [Russian market of sausage products - the development prospects]. Vse o myase, 2019, No.6, pp. 18-21.
- [6] Ptuha, A., Kulakova YU. Rossijskij rynek kolbasnyh izdelij [Russian market of sausage products]. Myasnaya industriya, 2014, No.12, pp. 6-7.
- [7] Skopinceva Evgeniya. Rossijskij ry`nok myasa blizok k nasy`shheniyu [Russian meat market is close to saturation]. Economy and life, 2018, No.08 (9724), pp. 24-28.

### Сведения об авторах

### Information about the authors

<p><b>Зимняков Владимир Михайлович</b>  доктор экономических наук  профессор кафедры «Переработка сельскохозяйственной продукции»  ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет»  440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30  <b>Тел.:</b> +7(927) 444-33-22  <b>E-mail:</b> zimnyakov@bk.ru</p>	<p><b>Zimnyakov Vladimir Mikhailovich</b>  D.Sc. in Economics  professor at the department of «Agricultural products processing»  Penza State Agrarian University  <b>Phone:</b> +7(927) 444-33-22  <b>E-mail:</b> zimnyakov@bk.ru</p>
---	--