

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF AGRICULTURE

УДК 911.3.63

Состояние производства пива в России

Зимняков В.М., Гарькина П.К.

Аннотация. Отмечается значение пива как одного из самых древних и популярных алкогольных напитков в мире. Приводится динамика производства пива в России с 2015 по 2019 годы. Дается анализ рынка пива и пивных напитков в 2015-2019 гг, объём продаж в России за этот период снизился на 9,4%: с 10,28 до 9,32 млрд. л. Приводятся основные производители и марки пива в России. Анализируя производство пива по федеральным округам за 2019 год, можно отметить, что лидирует Приволжский федеральный округ – 31 % (235 млн. дал). Рассматривая достоинства пива, можно отметить следующие критерии: аромат, насыщенный вкус, наличие горечи, дизайн и важное значение имеют цена и качество пива. Уровень самообеспеченности России солодовым пивом на протяжении 2015-2019 гг. показывал тенденцию к постепенному снижению: с 102,1% в 2015 г. до 99,4% в 2019 г. Потребление пива на душу населения в 2015-2019 гг. имело тенденцию к увеличению с 51,3 кг в 2015 году до 54,1 кг в 2018 году (в среднем составляло 52,6 кг в год). По итогам 2019 г. объём экспорта пива в натуральном выражении увеличился по отношению к уровню 2015 г. на 15,3% и составил 365,1 тыс. тонн. Российский импорт пива на протяжении 2015–2019 гг. характеризовался общей тенденцией к увеличению объемов поставок. За 2015–2019 гг. российский импорт пива увеличился более чем в 2,6 раза: с 158,3 тыс. тонн в 2015 году до 415,7 тыс. тонн в 2019 году.

Ключевые слова: пиво, солод, производство, регион, объемы, рынок, развитие, экспорт, импорт.

Для цитирования: Зимняков В.М., Гарькина П.К. Состояние производства пива в России // Инновационная техника и технология. 2021. Т. 8. № 1. С. 49–54.

The state of beer production in Russia

Zimnyakov V.M., Garkina P.K.

Abstract. The importance of beer as one of the most ancient and popular alcoholic beverages in the world is noted. The dynamics of beer production in Russia from 2015 to 2019 is given. The analysis of the market of beer and beer drinks in 2015-2019 is given, the volume of sales in Russia for this period decreased by 9.4%: from 10.28 to 9.32 billion liters. The main producers and brands of beer in Russia are given. Analyzing beer production by federal districts for 2019, it can be noted that the Volga Federal District is the leader – 31 % (235 million dal). Considering the advantages of beer, the following criteria can be noted: aroma, rich taste, the presence of bitterness, design, and the price and quality of beer are important. The level of self-sufficiency of Russia with malt beer during 2015-2019 showed a gradual decline: from 102.1% in 2015 to 99.4% in 2019. Beer consumption per capita in 2015-2019 tended to increase from 51.3 kg in 2015 to 54.1 kg in 2018 (an average of 52.6 kg per year). At the end of 2019, the volume of beer exports in physical terms increased by 15.3% compared to the level of 2015 and amounted to 365.1 thousand tons. Russian beer imports during 2015-2019 were characterized by a general tendency to increase the volume of deliveries. In 2015-2019, Russian beer imports increased more than 2.6 times: from 158.3 thousand tons in 2015 to 415.7 thousand tons in 2019.

Keywords: beer, malt, production, region, volume, market, development, export, import.

For citation: Zimnyakov V.M., Garkina P.K. The state of beer production in Russia. Innovative Machinery and Technology [Innovatsionnaya tekhnika i tekhnologiya]. 2021. Vol. 8. No. 1. pp. 50–54. (In Russ.).

Введение

Пиво – один из самых древних и популярных алкогольных напитков в мире. В Европе пиво варят преимущественно ячменное или пшеничное. А вот для того, чтобы приготовить пиво в России могут использовать как солод из пророщенного ячменя, так и другие зерновые – рожь, кукуруза, рис. В настоящее время существует примерно тысяча различных сортов пива, рецепты которых варьируются от страны к стране, а иногда от города к городу.

Целью работы является изучение современного состояния производства пива в России.

Объекты и методы исследований

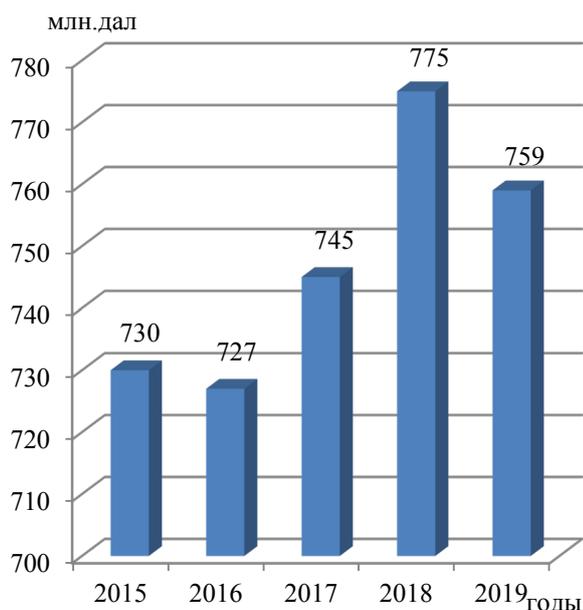
Объектом исследования является производство пива. Инструментарно-методический аппарат исследования определяется совокупностью использованных методов общенаучных и экономических исследований: диалектического, статистического, типологического, индуктивного и дедуктивного анализа, экономико-математического моделирования, социологического опроса, экспертных оценок, монографического обследования. В процессе обработки исходной информации и других привлеченных аналитических материалов применялись анализ и синтез, логический, корреляционный и статистический анализ и др. Методикой исследо-

вания служили методы экономико-статистического, логического функционального анализа, объединенные общностью системного подхода к проблемам производства пива.

Результаты и их обсуждение

Производство пива в России в 2015-2018 гг. имело положительную динамику. Максимальное значение было достигнуто в 2018 году – 775 млн. дал. Рост спроса на продукцию был обусловлен, в том числе, проведением Чемпионата мира по футболу. В 2019 г. на фоне падения спроса, а также с учетом высокой базы 2018 г., объем выпуска продукции снизился на 2,6% к уровню предыдущего года и составил 759 млн. дал. Если сравнивать с 2015 годом, то производство пива в 2019 году увеличилось с 730 млн. дал. до 759 млн. дал., увеличение составляет около 4%. (Рис.1).

Анализируя рынок пива и пивных напитков в России в 2015-2019 гг., можно отметить, что объём продаж пива и пивных напитков в России за этот пе-



Источник: Росстат

Рис. 1 Динамика производства пива в 2015-2019 годах, млн. дал.

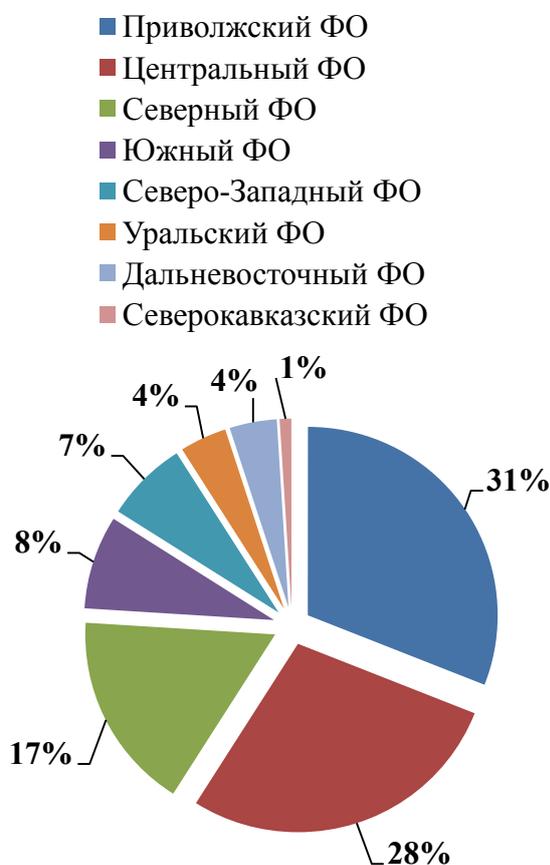


Рис. 2 Производство пива по федеральным округам за 2019 год, %.



Рис. 3 Критерии достоинства пива

риод снизился на 9,4%: с 10,28 до 9,32 млрд. л. (По оценкам BusinesStat). Снижению продаж способствуют меры государственного регулирования, такие как высокие акцизные ставки, усиленный контроль за оборотом алкогольных напитков, запрет на торговлю алкогольными напитками в ночное время и в объектах нестационарной торговли (киосках) и др. Кроме этого снижение продаж вызвано стремлением части россиян следовать принципам здорового образа жизни, что связано с отказом от употребления алкогольных напитков [1,2,3,6,7,8].

Основные производители и марки пива России:

1. (МПК) Московская Пивоваренная Компания («Жигули», «Хамовники», «Моспиво», «Oettinger», «Faxe»);
2. Балтика («Балтика», «Невское», «Ярпиво», «Туборг», «Карлсберг», «Kronenbourg 1664 Blanc»);
3. Жигулёвский пивоваренный завод («Жигулевское», «Самарское», «Фон Вакано», «Старая Самара»);
4. SUN InBev Russia («BUD», «Клинское», «Сибирская Корона», «Staropramen»);
5. Efes Russia («Золотая Бочка Классическое», «Efes Pilsener», «Velkopopovicky Kozel»);
6. HEINEKEN Russia («Бочкарев», «Три медведя», «Guinness Original»);
7. Волковская Пивоварня («Волчок», «Светлячок», «АРА», «ІРА», «Порт Артур»);
8. Вятч («Вятч», «Жигулевское», «Бочковое», «Пшеничное», «Жигулевское Экспорт»);
9. Завод Трёхсосенский («Трёхсосенское», «Искусство варить», «Дуб и Обруч», «Жигулёвское»);
10. Афанасий («Афанасий», «Марочное», «Живое пиво», «Домашнее», «ЭкоBeer»);
11. Очаково («Altstein», «Очаково», «Ячменный колос», «Жигулевское»).

Анализируя производство пива в России по федеральным округам за 2019 год, можно отметить, что лидирует Приволжский федеральный округ – 31 % (235 млн. дал). Второе место занимает Центральный ФО – 28% (212,5 млн. дал), следом идёт Северный – 17 % (129,0 млн. дал) (Рис.2).

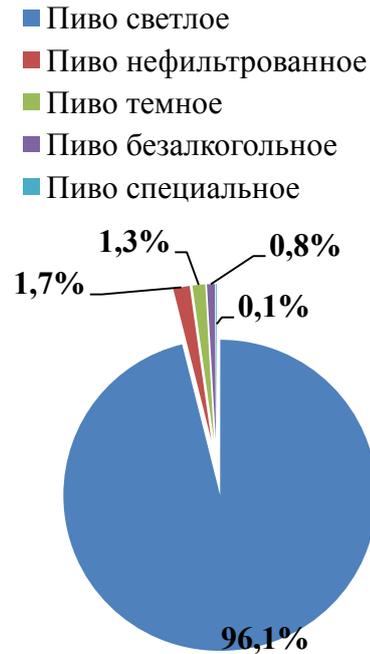


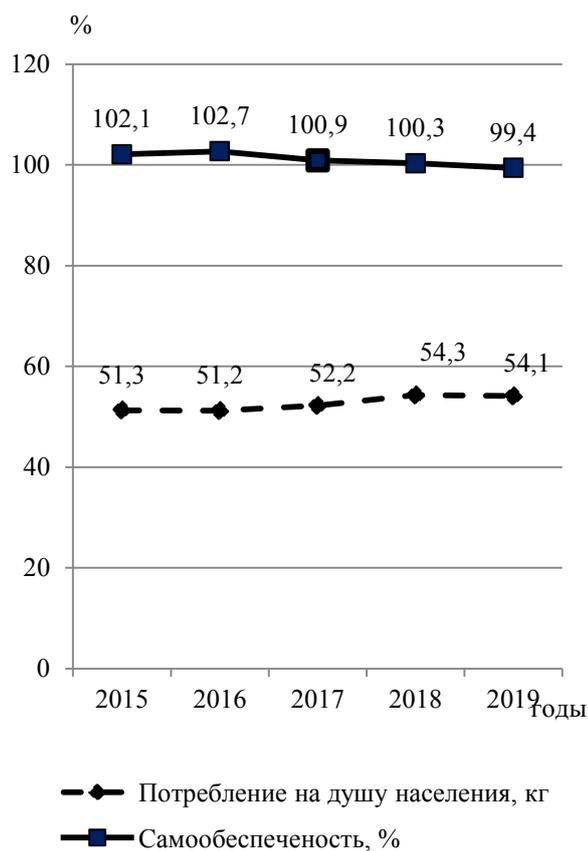
Рис. 4. Потребление пива в России по видам за 2019 год, %

Пиво сочетает в себе большое количество вкусовых и ароматических компонентов, которые присутствуют в концентрациях, ниже или близких к порогу ощущения. Все вкусовые и ароматические вещества находятся во взаимодействии между собой, и пороговое превышение одного из них приводит к органолептическим дефектам пива [4, 8]. Рассматривая достоинства пива можно отметить следующие критерии: аромат, насыщенный вкус, наличие горечи, дизайн и важное значение имеют цена и качество пива (Рис.3).

Рассматривая потребление пива в России по видам за 2019 год, следует отметить, что основную долю потребления составляет светлое пиво - 96,1 %, далее – пиво нефильтрованное – 1,7 %, пиво тёмное – 1,3 %, пиво безалкогольное – 0,8 % и пиво специальное – 0,1 % (Рис. 4).

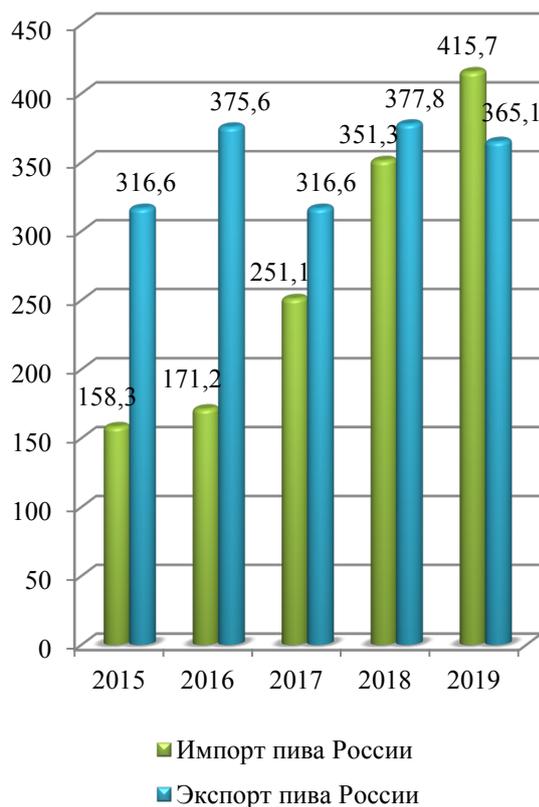
Уровень самообеспеченности России солодовым пивом на протяжении 2015-2019 гг. показывал тенденцию к постепенному снижению: с 102,1% в 2015 г. до 99,4% в 2019 г. (Рис. 5). Максимальное значение было достигнуто в 2016 г. (102,7%). В последнее время по всему миру и у нас в России становится популярным видом крафтовое пиво, которое выпускается по классической технологии с применением ингредиентов, которые, кажется, никак не могут сочетаться с терпким солодом и хмелем – шоколад, специи и пряности, мед, фрукты и ягоды. Объём рынка крафтового пива в России за 2019 год вырос рекордно, почти на 20%, и занимает 3,39% от общего рынка (в 2018 году – 2,9%).

Потребление пива на душу населения в 2015-2019 гг. имело тенденцию к увеличению – 51,3 кг в 2015 году и 54,1 в 2018 году (в среднем составляло 52,6 кг в год), что ниже среднего значения по миру (для сравнения в числе лидеров по потребле-



Источник: Росстат

Рис. 5 Потребление и пива на душу населения и самообеспеченность Ро



Источник: ФТС России

Рис. 6 Импорт и экспорт пива России, тыс. тонн

нию пива на душу населения – Чехия, где значение показателя составляет порядка 146,7 кг/чел. в год, Германия и Австрия – 107,8 кг/чел., Польша – 102,0 кг/чел.) [9].

Российский импорт пива на протяжении 2015–2019 г. характеризовался общей тенденцией к увеличению объемов поставок [5]. За указанный период российский импорт увеличился более чем в 2,6 раза: с 158,3 тыс. тонн в 2015 году до 415,7 тыс. тонн в 2019 году.

Доля экспорта пива в структуре общего объема продукции, выпускаемой российскими производителями, незначительна и составляет в среднем порядка 4,5%. По итогам 2019 г. объем экспорта продукции в натуральном выражении увеличился по отношению к уровню 2015 г. на 15,3% и составил 365,1 тыс. тонн (Рис.6).

Структура поставок российского солодового пива на внешние рынки довольно высоко концентрирована: на 4 крупнейших потребителя приходится 65% экспорта. При этом значительно выросла доля Китая (с 7% в 2015 г. до 16% в 2019 г.), Молдавии (с 1% в 2015 г. до 7% в 2019 г.), сокращение доли наблюдалось у Украины (с 24% в 2015 г. до 13% в 2019 г.).

Выводы

1. Производство пива в России в 2019 году по сравнению с 2015 годом увеличилось с 730 млн. дал. до 759 млн. дал., увеличение составляет около 4%.

2. По итогам 2019 г. объем экспорта пива в натуральном выражении увеличился по отношению к уровню 2015 г. на 15,3% и составил 365,1 тыс. тонн. Российский импорт пива на протяжении 2015–2019 гг. характеризовался общей тенденцией к увеличению объемов поставок. За 2015–2019 гг. российский импорт пива увеличился более чем в 2,6 раза: с 158,3 тыс. тонн в 2015 году до 415,7 тыс. тонн в 2019 году.

3. В целом Россия эффективно наращивает внутреннее производство пива и имеет необходимый потенциал для существенного роста экспорта этого продукта.

Литература

- [1] Агафонов, В.П. Стратегии потребления пива / В.П. Агафонов, Н.В. Оболенский // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 3 (46). – С. 7-12.
- [2] Агафонов, В.П. Продвижение пива на Российском рынке с учетом социокультурных традиций страны / В.П. Агафонов, Н.В. Оболенский // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 2 (4). – С. 70-78.
- [3] Агафонов, В.П. Прогнозирование производства и розничной продажи пива в России / В.П. Агафонов, Н.В. Оболенский // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 11 (66). – С. 7-17.
- [4] Бойко, И.Е. Влияние качества сырья на потребительские свойства пива / И.Е. Бойко, О.В. Мариненко, Т.Э. Лямов // Новые технологии. – 2019. – № 2. – С. 19-27.
- [5] Патрина, И.О. Особенности рынка импортного пива в России в 2010-2017 годах / И.О. Патрина // Научная гипотеза. – 2018. – № 7. – С. 78-56.
- [6] Половинкина, А.А. Анализ рынка пива в России и Самарской области / А.В. Половинкина // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2019. – № 1-2. – С. 26-29.
- [7] Смагин, В.В. Пивной рынок Алтайского края: современное состояние и перспективы / В.В. Смагин // Актуальные вопросы функционирования экономики Алтайского края. – 2018. – № 10. – С. 168-177.
- [8] Таточенко, И.М. Оценка безопасности потребления пива населением Российской Федерации на основе количественных показателей: экономический аспект проблемы / И.М. Таточенко, А.Л. Таточенко, Е.А. Бурькина // Modern Science. – 2019. – № 10-2. – С. 147-154.
- [9] Таточенко, А.Л. Выявление трендов развития пивоваренной отрасли России на основе анализа динамики душевого потребления пива / А.Л. Таточенко, И.М. Таточенко, Е.А. Бурькина // Modern Science. – 2019. – № 10-2. – С. 154-160.

References

- [1] Agafonov V.P., Obolenskij V.P. Strategii potrebleniya piva [The strategy of beer consumption]. Vestnik NGIEI, 2015, No. 3 (46), pp. 7-12.
- [2] Agafonov V.P., Obolenskij V.P. Prodvizhenie piva na Rossijskom rynke s uchedom sociokul'turnyh tradicij strany [Promotion of beer on the Russian market, taking into account the socio-cultural traditions of the country]. Vestnik Moskovskogo gorodskogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya: Ekonomika, 2015, No. 2 (4), pp. 70-78.
- [3] Agafonov V.P., Obolenskij V.P. Prognozirovaniye proizvodstva i roznichnoj prodazhi piva v Rossii [Forecasting of beer production and retail sales in Russia]. Vestnik NGIEI, 2016, No. 11 (66), pp. 7-17.
- [4] Bojko I.E., Marinenko O.V., Lyamov T.E. Vliyanie kachestva syr'ya na potrebitel'skie svoystva piva [Influence of raw material quality on consumer properties of beer]. Novye tekhnologii, 2019, No. 2, pp. 19-27.
- [5] Patrina I.O. Osobennosti rynka importnogo piva v Rossii v 2010-2017 godah [Features of the imported beer market in Russia in 2010-2017]. Nauchnaya gipoteza, 2018, No. 7, pp. 78-56.
- [6] Polovinkina A. V. Analiz rynka piva v Rossii i Samarskoj oblasti [Analysis of the beer market in Russia and the Samara region]. Nauka XXI veka: aktual'nye napravleniya razvitiya, 2019, No. 1-2, pp. 26-29.
- [7] Smagin V.V. Pivnoj rynek Altajskogo kraja: sovremennoe sostoyanie i perspektivy [Beer market of the Altai Territory: current state and prospects]. Aktual'nye voprosy funkcionirovaniya ekonomiki Altajskogo kraja, 2018, No. 10, pp. 168-177.
- [8] Tatchenko I.M., Tatchenko A.L., Burykina E.A. Ocenka bezopasnosti potrebleniya piva naseleniem Rossijskoj Federacii na osnove kolichestvennyh pokazatelej: ekonomicheskij aspekt problemy [Assessment of the safety of beer consumption by the population of the Russian Federation on the basis of quantitative indicators: the economic aspect of the problem]. Modern Science, 2019, No. 10-2, pp. 147-154.
- [9] Tatchenko I.M., Tatchenko A.L., Burykina E.A. Vyavlenie trendov razvitiya pivovarennoj otrasli Rossii na osnove analiza dinamiki dushevogo potrebleniya piva [Identification of trends in the development of the Russian brewing industry based on the analysis of the dynamics of per capita beer consumption]. Modern Science, 2019, No. 10-2, pp. 154-160.

Сведения об авторах

Information about the authors

<p>Зимняков Владимир Михайлович доктор экономических наук профессор кафедры «Переработка сельскохозяйственной продукции» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30 Тел.: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru</p>	<p>Zimnyakov Vladimir Mikhailovich D.Sc. in Economics professor at the department of «Agricultural products processing» Penza State Agrarian University Phone: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru</p>
<p>Гарькина Полина Константиновна кандидат технических наук доцент кафедры «Пищевые производства» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» 440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11 Тел.: +7(927) 094-79-49 E-mail: worolina89@mail.ru</p>	<p>Garkina Polina Konstantinovna PhD in Technical Sciences associate professor at the department of «Food productions» Penza State Technological University Phone: +7(927) 094-79-49 E-mail: worolina89@mail.ru</p>