

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF AGRICULTURE

УДК 637.5

Состояние производства колбасных изделий в России

Зимняков В.М., Курочкин А.А.

Аннотация. Рассматривается современное состояние рынка колбасных изделий. Приводится анализ объемов производства как в целом по Российской Федерации, так и в разрезе федеральных округов. По итогам 2020 года объем производства колбасных изделий в России составил порядка 2340 тыс. тонн, что на 65 тыс. тонн или 2,9% больше, чем в 2019 году. В региональном разрезе 43% колбасных изделий производится в Центральном федеральном округе и 22% – в Приволжском, которые являются регионами-донорами для остальных округов РФ. Описывается структура потребления колбасных изделий по видам, в структуре потребления колбасных изделий самое большое место занимают сосиски – 27,4%, на втором месте находятся вареные колбасы – 27,1% и третью строчку занимают варено-копченые колбасы – 11%. Анализируются средние цены на колбасные изделия в период 2017-2019 годы, в стоимостном выражении рынок колбасных изделий увеличивается вследствие роста цен. Рассматривается динамика экспортных поставок колбасных изделий. Импорт и экспорт колбасных изделий в настоящее время составляют небольшую долю и не являются значимым фактором, влияющим на объем среднестатистического потребления колбас в России. Доля импорта в структуре объема рынка незначительная и в 2020 году составила 1,5%. Дается прогноз продаж колбасных изделий на перспективу.

Ключевые слова: колбасные изделия, производство, объемы, рынок, анализ, импорт, экспорт, перспективы.

Для цитирования: Зимняков В.М., Курочкин А.А. Состояние производства колбасных изделий в России // Инновационная техника и технология. 2021. Т. 8. № 3. С. 50–55.

The state of sausage production in Russia

Zimnyakov V.M., Kurochkin A.A.

Abstract. The current state of the sausage market is considered. The analysis of production volumes is given both in the Russian Federation as a whole and in the context of federal districts. By the end of 2020, the volume of sausage production in Russia amounted to about 2,340 thousand tons, which is 65 thousand tons or 2.9% more than in 2019. In the regional context, 43% of sausage products are produced in the Central Federal District and 22% in the Volga Region, which are donor regions for the rest of the districts of the Russian Federation. The structure of sausage consumption by type is described, sausages occupy the largest place in the structure of sausage consumption – 27.4%, boiled sausages are in second place – 27.1% and boiled and smoked sausages occupy the third place - 11%. The average prices for sausage products in the period 2017-2019 are analyzed, in value terms, the sausage market is increasing due to price increases. The dynamics of export supplies of sausage products is considered. The import and export of sausage products currently account for a small proportion and are not a significant factor affecting the volume of per capita consumption of sausages in Russia. The share of imports in the structure of the market volume is insignificant and in 2020 amounted to 1.5%. The forecast of sales of sausage products for the future is given.

Keywords: sausage products, production, volumes, market, development, import, export,

prospects.

For citation: Zimnyakov V.M., Kurochkin A.A. The state of sausage production in Russia. Innovative Machinery and Technology [Innovatsionnaya tekhnika i tekhnologiya]. 2021. Vol. 8. No. 3. pp. 50–55. (In Russ.).

Введение

Современный рынок колбасных изделий играет важную роль в системе продовольственного обеспечения населения нашей страны. Колбасные изделия занимают большую долю в рационе современного потребителя, как в натуральном выражении, так и денежном. Колбасные изделия - довольно популярный продукт на отечественном мясном рынке, и это обусловлено рядом причин и специфических обстоятельств: хорошие вкусовые качества; большой ассортимент по цене и качеству; относительно приемлемая стоимость по сравнению с другими видами данной категории продуктов питания; не требует приготовления; достаточно большой срок годности. Колбасные изделия выпускаются в большом ассортименте [6].

Целью работы является изучение современного состояния производства колбасных изделий в России.

Объекты и методы исследований

Объектом исследования является производство колбасных изделий. Инструментарно-методический аппарат исследования основан на применении базовых научных подходов, которые весьма широко используются в современных исследованиях явлений и процессов экономического характера, в частности: системный, ситуационный и диалектический. Кроме того, на основе обозначенных подходов были использованы следующие методы: сравнения, экспертная оценка, анализ, синтез, рефлексия, обобщение, конкретизация, абстрагирование, классификация, графический метод, а также литературные источники. Методикой исследования служили методы экономико-статистического, логического функционального анализа, объединенные

общностью системного подхода к проблемам производства колбасных изделий [1,6].

Результаты и их обсуждение

Объем рынка колбасных изделий за последнее время достаточно стабилен. Изменения в объеме, как правило, не превышают 2%. С 2015 года объем производства колбасных изделий уменьшался до 2020 года со среднегодовыми темпами 1,5%. По итогам 2020 года объем производства колбасных изделий составил порядка 2340 тыс. тонн, что на 65 тыс. тонн или 2,9% больше, чем в 2019 году (Рис. 1).

В региональном разрезе 43% колбасных изделий производится в Центральном федеральном округе и 22% – в Приволжском, которые являются регионами-донорами для остальных округов РФ (Рис. 2).

Рассматривая потребительские предпочтения на колбасные изделия, можно отметить, что в структуре потребления колбасных изделий самое большое место занимают сосиски – 27,4%, на втором месте находится вареная колбаса – 27,1% и третью строчку занимают варено-копченые колбасы – 11% (Рис.3). На основании этого можно сделать вывод, что популярным видом колбасных изделий являются продукты вареной группы – вареная колбаса, сосиски и сардельки. Они наиболее применимы для ежедневного использования в отличие от сырокопченых и сыровяленых колбас [8].

На рынке отмечается высокий уровень конкуренции, однако основная борьба происходит между крупными игроками. Мелкие и средние компании имеют собственные рынки сбыта, и их преимущество перед крупными состоит в том, что они, как правило, более гибко приспосабливаются

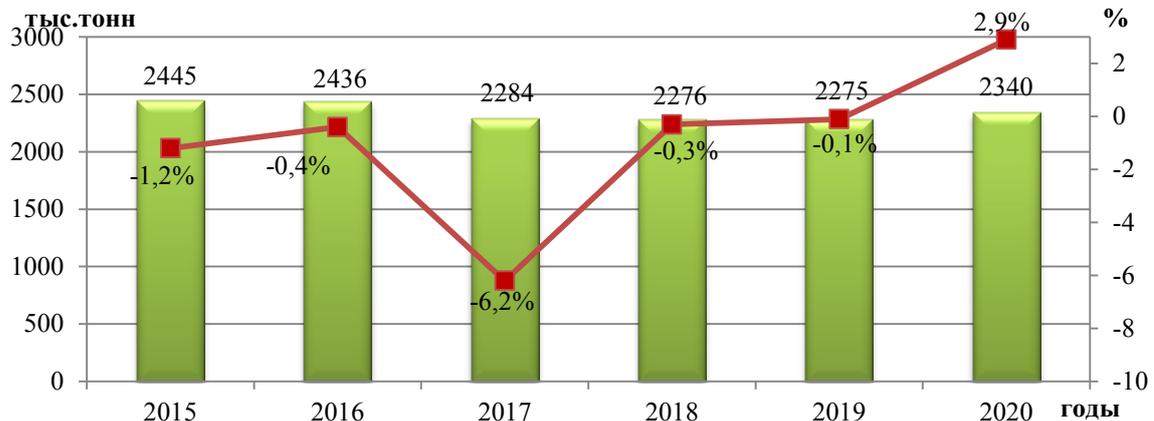


Рисунок 1 – Динамика производства колбасных изделий в России, тыс. тонн

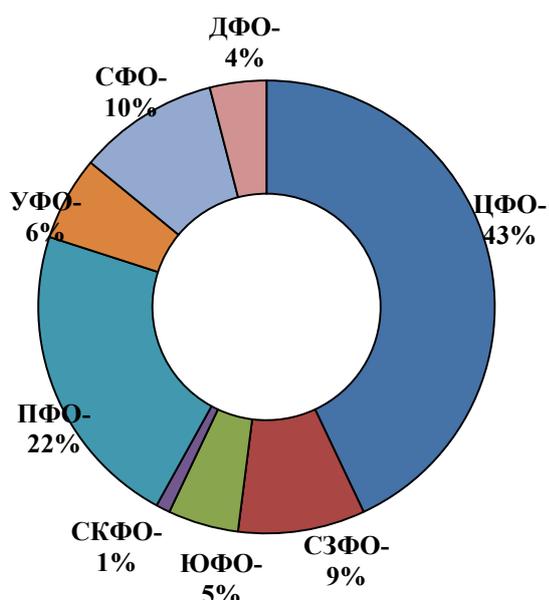


Рисунок 2 – Структура производства колбасных изделий в России в 2020 году по федеральным округам, %

Таблица 1 – ТОП-10 производителей колбасных изделий на основании потребительских предпочтений за 2020 год

Номер	Производитель	Доля, %
1	ОАО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат»	10,6
2	ООО «Царицыно»	8
3	ОАО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод»	6
4	ЗАО «Аби Продакт» (Аби продакт)	5,7
5	ООО «Велком мясоперерабатывающий комбинат»	4,8
6	ООО «Мясокомбинат Клинский»	3,8
7	ООО «МПК Атяшевский»	3,4
8	ООО «Дмитрогорский продукт»	3,3
9	ООО «Мираторг»	3,3
10	ООО «МПЗ» «Рублевский»	3,2
	Остальные	47,9

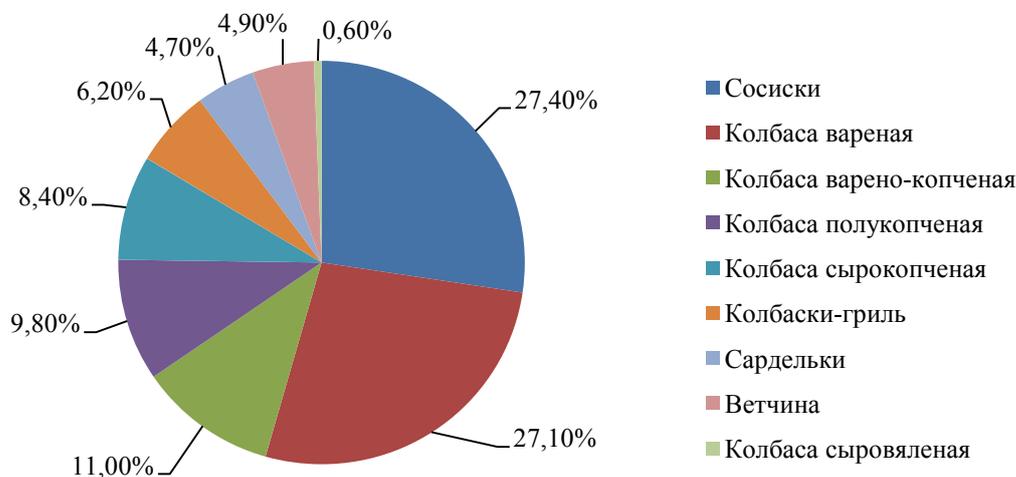


Рисунок 3 – Потребительские предпочтения на колбасные изделия, %

Таблица 2 – Средние цены на основные виды колбасных изделий, в рублях

Вид изделия	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Колбасы вареные	215,4	216,1	218,6
Колбасы сырокопченые	425	430,9	443,5
Колбасы полукопченые	264,4	272,2	277,9
Сосиски и сардельки	196,3	202,8	209,7

к изменяющимся условиям на рынке [2,3,4]. На основании потребительских предпочтений за 2020 год была выделена десятка производителей наиболее популярных среди россиян колбасных изделий (табл. 1).

На ТОП-10 производителей колбасных изделий приходится более половины продаж колбасных изделий в России. Потребитель выбирает колбасную продукцию таких торговых марок как «Останкино», «Царицыно», «Черкизово», «Аби Product», «Велком». Причиной этого является не только доверие данным производителям, их известность или реклама, но и цена. У этих производителей огромный ассортимент колбасной продукции по доступным для большинства потребителей ценам [1].

Средние цены производителей на основные виды колбасных изделий в период 2017– 2019 годы показывали стабильную динамику плавного повышения, которая, в первую очередь, зависит от стоимости сырьевых компонентов и прочих издержек производителей. В 2019 году цены на вареные колбасы составили 218,6 руб./кг, на сырокопченые колбасы – 443,5 руб./кг, на полукопченые колбасы – 277,9 руб./кг, на сырокопченые колбасы – 430,9 руб./кг. Средняя цена на сосиски и сардельки составила 209,7 руб./кг. [9] (Табл. 2).

Анализируя критерии потребительского выбора колбасных изделий, можно отметить, что



Рисунок 4 – Критерии потребительского выбора колбасных изделий, %

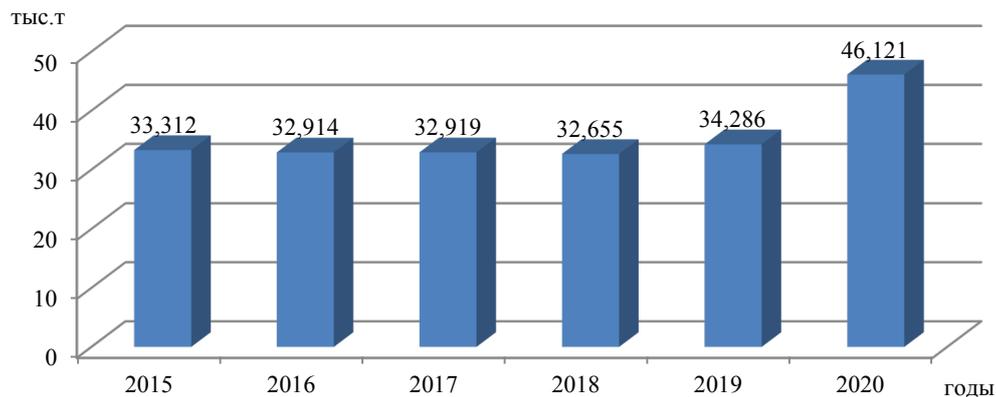


Рисунок 5 – Экспорт колбасных изделий, тыс. тонн

на первом месте стоит цена – 55,6%, следующий показатель – свежесть продукции – 49,5%, много внимания уделяется составу колбасных изделий – 41,5% (Рис. 4).

Импорт и экспорт колбасных изделий в настоящее время составляют небольшую долю и не являются значимым фактором, влияющим на объём среднелюдского потребления колбас в России. Доля импорта в структуре объёма рынка незначительная и в 2020 году составила 1,5%. Весьма важным моментом в балансе внешней торговли стало снижение импорта [1,5,9].

В 2020 году российский экспорт колбасной продукции вырос на 26% по сравнению с 2019 годом и составил 46,121 тыс. тонн (Рис. 5). Больше всего колбасных изделий из России поставляется в страны бывшего СССР. Лидером остается Казахстан, который в 2020 году закупил российскую продукцию такого вида в объёме 33 тыс. тонн, что соответственно на 22% больше в сравнении с 2019-м. Экспорт на Украину увеличился на 54% в натуральном выражении (до 5,8 тыс. тонн). Азербайджан нарастил импорт российской колбасной продукции на 43% до 3,6 тыс. тонн [8].

Для более полного удовлетворения потребностей населения в продукции высокого качества необходимо увеличить выработку мяса и мясных продуктов отечественного производства, что является одной из основных задач развития

мясной отрасли АПК. Важно не только увеличить общий объём производства, но и обеспечить наиболее полное использование всех видов сырья, т. е. повысить съём продукции с каждой тонны перерабатываемого убойного скота и птицы, улучшить качество, пищевую ценность и товарные показатели продукции, разнообразить ассортимент мясных продуктов.

Исходя из анализа российского рынка колбасных изделий, можно сделать вывод, что основным спросом среди потребителей пользуются вареные колбасы, а также сосиски и сардельки, затем уже другие виды колбасных изделий. Важным фактором при приобретении колбасных изделий является соотношение качества и цены, однако с каждым годом потребительская цена на колбасную продукцию продолжает увеличиваться, что негативно сказывается на покупателях со средним и низким уровнем доходов, именно поэтому необходимо разрабатывать экономически-выгодную рецептуру [7].

Выводы

1. Самым популярным видом колбасных изделий в стране являются продукты вареной группы. В структуре потребления колбасных изделий самое большое место занимают сосиски – 27,4%, на втором месте находится вареная колбаса – 27,1% и тре-

тью строчку занимают варено-копченые колбасы – 11%. Они наиболее применимы для ежедневного использования в отличие от сырокопченых и сыровяленых колбас.

2. По итогам 2020 года объем производства колбасных изделий в России составил порядка 2340 тыс. тонн, что на 65 тыс. тонн или 2,9% больше, чем в 2019 году.

Литература

- [1] Асфондырова, И.В. Анализ состояния рынка колбасных изделий в России / И.В. Асфондырова, А.И. Гаврикова // В сборнике: Научные исследования молодых ученых. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. – 2020. – С. 85-91.
- [2] Батина, Е. А. Обзор российского рынка производства колбасных изделий / Е. А. Батина, Н. Г. Соколова // Огарев-online. – 2018. – № 1. – Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://journal.mrsu.ru/arts/obzor-rossijskogo-rynka-proizvodstva-kolbasnyxizdelij].
- [3] Зимняков, В.М. Продовольственная безопасность и развитие мясного подкомплекса региона / В.М. Зимняков, И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев // Нива Поволжья. 2012. № 4 (25). С. 105-109.
- [4] Зимняков, В.М. Стратегия развития продуктовых подкомплексов / В.М. Зимняков, В.А. Гудашев, А.Ю. Сергеев // Нива Поволжья. – 2017. – № 4 (45). – С. 55-62.
- [5] Зимняков, В.М. Производство колбасных изделий в России / В.М. Зимняков // Инновационная техника и технология. 2020. – № 1 (22). – С. 49-54.
- [6] Котарев, А.В. Рынок колбасных изделий России: динамика, тенденции, перспективы / А.В. Котарев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2020. – № 2. – С. 40-45.
- [7] Кулиева, А.Р. Анализ российского рынка колбасных изделий / А.Р. Кулиева, А.В. Степанов // Молодежь и наука. – 2018. – № 4. – С. 99.
- [8] Нифарошкина Е.А. Анализ российского рынка колбасных изделий из нетрадиционного сырья / Е.А. Нифарошкина, В.И. Галигузов, Е.Е. Иванова // В сборнике: Теория и практика эффективности государственного и муниципального управления. Сборник научных статей 3-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией И.В. Припадчевой. Курск, 2021. – С. 177-181.
- [9] Осянин, Д.Н. Российский рынок колбасных изделий – перспективы развития / Д.Н. Осянин, И.В. Петрунина // Все о мясе. – 2019. – № 6. – С. 18-21.

3. Импорт и экспорт колбасных изделий в настоящее время составляют небольшую долю и не являются значимым фактором, влияющим на объём среднедушевого потребления колбас в России. Доля импорта в структуре объема рынка незначительная и в 2020 году составила 1,5%. Весьма важным моментом в балансе внешней торговли стало снижение импорта.

References

- [1] Asfond'yarova I.V., Gavrikova A.I. Analiz sostoyaniya rynka kolbasnyh izdelij v Rossii [Analysis of the state of the sausage market in Russia]. V sbornike: Nauchnye issledovaniya molodyh uchenykh. Sbornik statej VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 2-h chastyah. [In the collection: Scientific research of young scientists. Collection of articles of the VIII International Scientific and Practical Conference. In 2 parts], 2020, pp. 85-91.
- [2] Zimnyakov V.M., Sergeeva I.A., Sergeev A.YU. Prodoval'stvennaya bezopasnost' i razvitie myasnogo podkompleksa regiona [Food security and development of the region's meat subcomplex]. Niva Povolzh'ya, 2012, No.4 (25), pp. 105-109.
- [3] Zimnyakov V.M., Gudashev V.A., Sergeev A.YU. Strategiya razvitiya produktovyh podkompleksov [Strategy for developing product subcomplexes]. Niva Povolzh'ya, 2017, No.4(45), pp. 55-62.
- [4] Palatkin I. V., Kurochkin A. A., Avrorov V. A., Shaburova G. V., Tukova d. c., Zimnyakov, V. M., Chistyakov V. P., Zotova O. B., Belov A. B., Ilyasov A.V. Metodicheskie rekomendacii po texniceskomu i texnologiceskomu obespecheniyu sel'skoxozyajstvenny'x potrebitel'skix kooperativov po pererabotke myasa [Guidelines for technical and technological support of agricultural consumer cooperatives for meat processing], Penza, 2008. 172 p.
- [5] Zimnyakov V.M. Proizvodstvo kolbasnyh izdelij v Rossii [Sausage production in Russia]. Innovative equipment and technology, 2020, No. 1 (22), pp. 49-54.
- [6] Kotarev A.V. Rynok kolbasnyh izdelij Rossii: dinamika, tendencii, perspektivy [Russian sausage market: dynamics, trends, prospects] Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy, 2020, No. 2, pp. 40-45.
- [7] Kulieva A.R., Stepanov A.V. Analiz rossijskogo rynka kolbasnyh izdelij [Analysis of the Russian sausage market], Youth and science, 2018, No. 4, pp. 99.
- [8] Nifaroshkina E.A., Galiguzov V.I., Ivanova E.E. Analiz rossijskogo rynka kolbasnyh izdelij iz netradicionnogo syr'ya [Analysis of the Russian market of sausage products from non-traditional raw materials]. V sbornike: Teoriya i praktika effektivnosti gosudarstvennogo i municipal'nogo upravleniya. Sbornik nauchnyh statej 3-j Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. Pod redakciej I.V. Pripadchevoj. Kursk, [In

the collection: Theory and practice of the effectiveness of state and municipal management. Collection of scientific articles of the 3rd All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. Edited by I.V. Pripadcheva. Kursk], 2021, pp. 177-181.
 [9] Osyanin D.N., Petrunina I.V. Rossijskij rynek kolbasnyh izdelij – perspektivy razvitiya [The Russian sausage market - prospects for development]. All about meat, 2019, No.6, pp. 18-21.

Сведения об авторах

Information about the authors

<p>Зимняков Владимир Михайлович доктор экономических наук профессор кафедры «Переработка сельскохозяйственной продукции» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30 Тел.: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru</p>	<p>Zimnyakov Vladimir Mikhailovich D.Sc. in Economics professor at the department of «Agricultural products processing» Penza State Agrarian University Phone: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru</p>
<p>Курочкин Анатолий Алексеевич доктор технических наук профессор кафедры «Пищевые производства» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет» 440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11 Тел.: +7(927) 382-85-03 E-mail: anatolii_kuro@mail.ru</p>	<p>Kurochkin Anatoly Alekseevich D.Sc. in Technical Sciences professor at the department of «Food productions» Penza State Technological University Phone: +7(927) 382-85-03 E-mail: anatolii_kuro@mail.ru</p>