

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF AGRICULTURE

УДК 664:6

Состояние производства хлеба и хлебобулочных изделий в России

Зимняков В.М.

Аннотация. Отмечается значение хлеба как одного из самых древних и популярных продуктов питания. Даны требования к производителю хлебобулочных изделий. Основная цель хлебопекарного сектора российской экономики – удовлетворение потребностей всех слоев населения в хлебобулочных изделиях. В статье рассматривается производство хлебобулочных изделий в России; анализируется динамика производства хлебобулочных изделий за 2011-2021 г.г. Перечислены крупнейшие производители хлебобулочных изделий. Представлена динамика потребления хлебобулочных изделий промышленного производства и уровень доходов населения в 2011-2021 гг. Российская Федерация является страной с высоким уровнем потребления хлебных продуктов. Перечислены критерии выбора хлебобулочных изделий. Отмечено, что в настоящее время проблеме здорового питания уделяется все большее внимание, поэтому функциональные пищевые продукты, восполняющие дефицит макро- и микронутриентов, сохраняющие и улучшающие здоровье, становятся более востребованными. К сожалению, сегмент функциональных хлебобулочных изделий крайне ограничен, а их ассортимент не всегда соответствует современным запросам населения. Приводится прогноз развития хлебопекарной отрасли с учетом сложившихся условий.

Ключевые слова: хлеб, хлебобулочные изделия, производство, спрос, потребительские предпочтения, потребление, прогноз.

Для цитирования: Зимняков В.М. Состояние производства хлеба и хлебобулочных изделий в России // Инновационная техника и технология. 2022. Т. 9. № 4. С. 87–92.

The state of production of bread and bakery products in Russia

Zimnyakov V.M.

Abstract. The importance of bread as one of the most ancient and popular food products is noted. The requirements for the manufacturer of bakery products are given. The main goal of the bakery sector of the Russian economy is to meet the needs of all segments of the population in bakery products. The article examines the production of bakery products in Russia; analyzes the dynamics of bakery products production for 2011-2021. The largest manufacturers of bakery products are listed. The dynamics of consumption of bakery products of industrial production and the level of income of the population in 2010-2021 are presented. The Russian Federation is a country with a high level of consumption of bread products. Listed criteria for the selection of bakery products. It is noted that at present more and more attention is being paid to the problem of healthy nutrition, therefore functional foods that make up for the deficiency of macro- and micronutrients, preserve and improve health, are becoming more in demand. Unfortunately, the segment of functional bakery products is extremely limited, and their assortment does not always meet the modern needs of the population. The forecast of the bakery industry development is given taking into account the prevailing conditions.

Keywords: bread, bakery products, production, demand, consumer preferences, consumption, forecast.

For citation: Zimnyakov V.M. The state of production of bread and bakery products in Russia. Innovative Machinery and Technology [Innovatsionnaya tekhnika i tekhnologiya]. 2022. Vol. 9. No. 4. pp. 87–92. (In Russ.).

Введение

Хлеб в России всегда был и остается одним из основных продуктов питания, так как он насыщает организм человека необходимыми белками, углеводами, витаминами и придает энергию, необходимую для жизнедеятельности организма. Несмотря на меняющиеся тренды в потреблении продуктов питания, хлебобулочные изделия остаются востребованными [1].

Современный рынок хлеба и хлебобулочных изделий диктует жесткие требования к производителю. На сегодняшний день недостаточно выпускать только массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий. Чтобы выжить и быть успешным, необходимо вырабатывать широкий ассортимент изделий. Представителям хлебопекарных отраслей следует обращать внимание на качество своей продукции, а также учитывать специфику и привычки потребителей. Авторами данной статьи были определены факторы, оказывающие негативное воздействие на обеспечение продуктами питания населения страны [6].

Основная цель хлебопекарного сектора российской экономики – удовлетворение потребностей всех слоев населения в хлебобулочных изделиях с учетом обеспечения стабильности производства хлеба внутри страны. Должное развитие производства хлеба и хлебобулочных изделий в России в настоящее время сильно сдерживается существованием достаточного ряда проблем. В связи с постоянным ростом цен на сырье и тарифов на все энергоносители растут затраты производителей хлеба. При этом перед производителями стоит главная задача – обеспечение дешевым хлебом основных слоев населения. В силу того, что хлебопекарное производство не относится к сельскохозяйственным производствам, на него не распространяются существующие инструменты господдержки; в ре-

зультате чего производство хлеба не является высококорентабельным [2].

Целью работы является изучение современного состояния производства хлеба и хлебобулочных изделий.

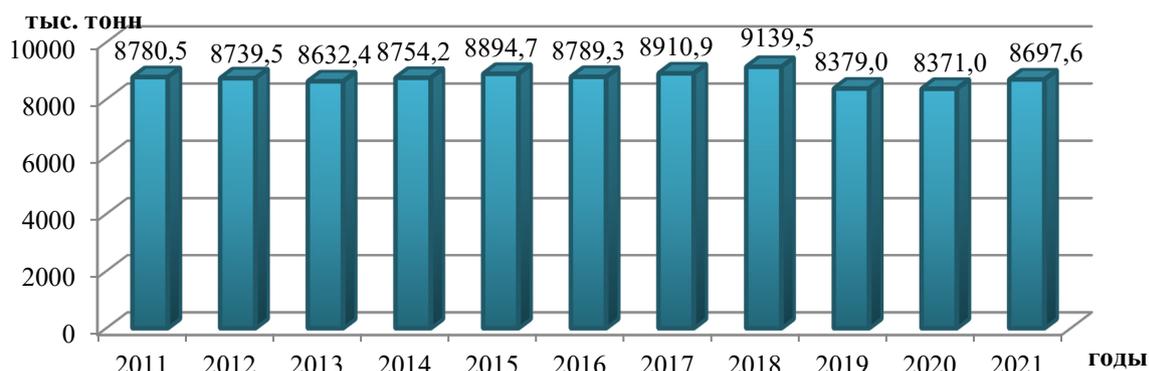
Объекты и методы исследований

Объектом исследования является производство хлеба и хлебобулочных изделий. Инструментарно-методический аппарат исследования определяется совокупностью использованных методов общенаучных и экономических исследований: диалектического, статистического, типологического, индуктивного и дедуктивного анализа, экономико-математического моделирования, социологического опроса, экспертных оценок, монографического обследования. В процессе обработки исходной информации и других привлеченных аналитических материалов применялись анализ и синтез, логический, корреляционный и статистический анализ и др. Методикой исследования служили методы экономико-статистического, логического функционального анализа, объединенные общностью системного подхода к проблемам производства хлеба и хлебобулочных изделий.

Результаты и их обсуждение

В условиях сокращения поставок импортной техники и ухода с рынка России многих западных компаний- производителей оборудования для хлебопечения и кондитерского производства крайне важно обеспечить субъектам хлебопечения возможность приобретения торгово-технологического оборудования для бесперебойного снабжения хлебом и булочными изделиями населения страны.

По данным Росстата, в нашей стране насчи-



*По данным Института аграрного маркетинга

Рис. 1. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий, тыс. т



*По данным Института аграрного маркетинга

Рис. 2. Динамика потребления хлеба промышленного производства и уровень доходов населения в 2011-2021 гг.

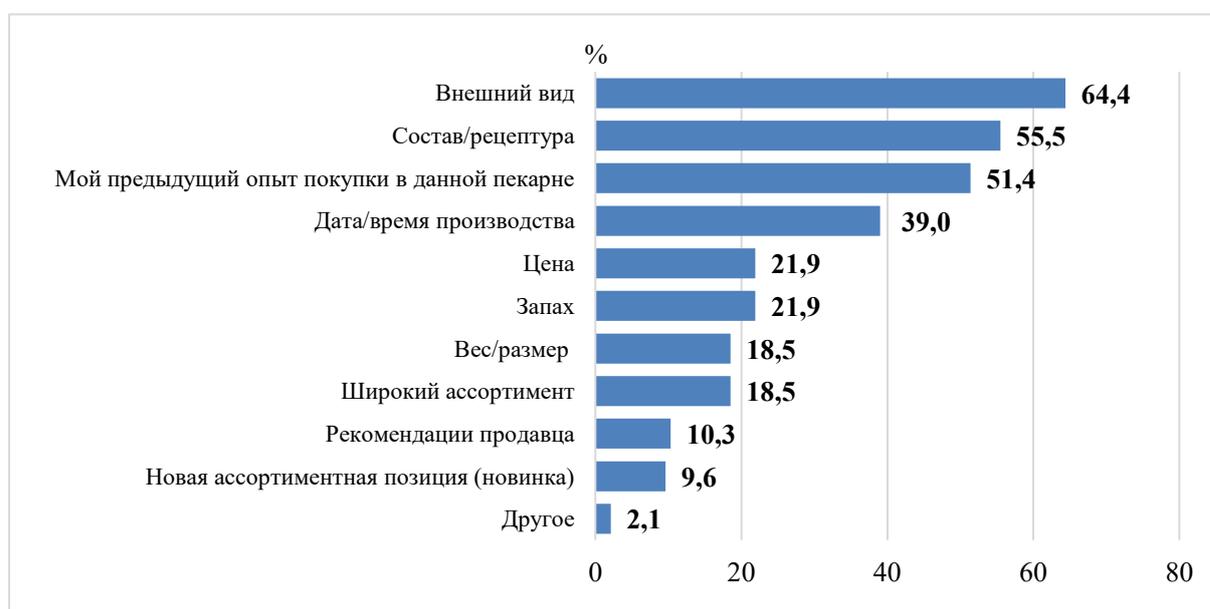


Рис. 3. Критерии выбора хлебобулочных изделий в пекарнях, %

тывается более 11 тысяч субъектов хлебопроизводства. Для российской хлебопекарной отрасли характерна высокая концентрация производственных мощностей на крупных предприятиях при одновременном функционировании большого количества малых предприятий; доля средних и крупных хлебопекарен на российском рынке составляет более 70%, а малых – около 30% [2].

Данные о динамике объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в России представлены на рисунке 1.

Объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2021 году по сравнению с 2011 годом остались практически на прежнем уровне и составили почти 8,7 млн. т. (Рис.1).

Крупнейшими производителями хлеба и хлебобулочных изделий в настоящее время являются: ООО «Фацер», ООО «КДВ Яшкино», ОАО «Хлебпром», ОАО «Каравай», АО «Первый хле-

бокомбинат», БКК «Коломенский», «Лима», ОАО «Пензенский комбинат хлебопродуктов», ЗАО «Комбинат хлебопродуктов Старооскольский», ООО «Сириал партнерс Рус», ООО «Чипита Санкт-Петербург», ГК «Дарница», КБК «Черёмушки», ООО «ФилиБейкер» и др. Производственные мощности концентрируются на крупных предприятиях, а также на большом количестве малых предприятий. Доля крупных и средних пекарен на рынке составляет около 72%, малых пекарен – 28%. [5].

По рекомендациям Министерства здравоохранения Российской Федерации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов соответствующих требованиям здорового питания, человеку рекомендуется потреблять 96 кг хлебобулочных изделий в год. В настоящее время различные хлебобулочные изделия являются одними из самых распространенных продуктов в рационе у многих людей. Так, по данным ВЦИОМ, 79 % населения



Рис. 4. Основные тенденции развития хлебопекарной отрасли России

Российской Федерации ежедневно употребляют хлебобулочные изделия. При этом, при рассмотрении более раннего проведенного исследования Всероссийским центром изучения общественного мнения, можно выявить, что у 84 % россиян хлеб и хлебобулочные изделия являются основными, а не дополнительными продуктами в рационе питания [3].

В результате снижения доходов, население переходит с потребления более дорогих продуктов на более дешевые, экономя на приобретении мяса, овощей и фруктов. Люди не готовы отказываться от основного и относительно недорогого источника энергии и жизненных сил – хлеба и хлебобулочных изделий, а также круп. После стабилизации потребления хлеба на уровне 57,1 кг на человека в год в 2019-2020 г.г., в 2021 году потребление выросло на 2,2 кг в год и составило 59,2 кг на человека в год (Рис.2).

Анализ динамики основных индикаторов потребления и производства хлеба указывает, что Российская Федерация является страной с высоким уровнем потребления хлебных продуктов, при этом в последние несколько лет сложилась нисходящая траектория употребления хлебной продукции. Сложившаяся тенденция объясняется сменой вектора предпочтений потребителей в области еды, на первое место выходят экологически чистые продукты, не наносящие вред организму и не способствующие накоплению избыточного веса [1].

Согласно проведенному опросу респондентов наибольшее внимание при выборе хлебобулочных изделий в пекарнях покупатели обращают на: внешний вид – 64,4 %, состав и рецептуру – 55,4%, опыт покупки в данной пекарне – 39,0%, дату и время производства – 21,9%, цену – 21,9% и др.(Рис.3).

Цена является важным фактором доступности хлеба. По данным Росстата, за период с января по декабрь 2021 года средние потребительские цены на хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов выросли на 10,2%, на хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 9,8%. Эти цены фиксируются статистическим ведомством на полках магазинов. При этом индекс потребительских цен на продовольственные товары

за 2021 год был зафиксирован Росстатом на уровне 10,6%.

На рисунке 4 представлены основные тенденции развития хлебопекарной отрасли России.

К основным направлениям развития хлебопекарной отрасли относятся: сохранение объемов потребления хлебобулочных изделий, глобализация ассортимента хлебобулочных изделий, увеличение производства отечественного оборудования, увеличение потребления функциональных хлебобулочных изделий.

В настоящее время проблеме здорового питания уделяется все большее внимание, поэтому функциональные пищевые продукты, восполняющие дефицит макро- и микронутриентов, сохраняющие и улучшающие здоровье, становятся более востребованными. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что наиболее эффективным способом устранения дефицита макро- и микронутриентов в организме человека является производство функциональных хлебобулочных изделий. Согласно данным Российского союза пекарей, стране необходимо до 1,5 млн. тонн в год функциональных хлебобулочных изделий. Анализ российского потребительского рынка хлебобулочных изделий показал, что, к сожалению, сегмент функциональных хлебобулочных изделий крайне ограничен, а их ассортимент не всегда соответствует современным запросам населения. Необходимо расширение ассортимента функциональных хлебобулочных изделий, употребление которых обеспечит потребность организма человека в необходимых макро- и микронутриентах для активного и здорового образа жизни [7,8,9].

Укрепление здоровья населения - основная задача, которая входит в цели и задачи ряда национальных и федеральных проектов в России. Одним из способов её решения является увеличение объемов производства функциональных продуктов питания. Анализ состояния и перспектив развития рынка функциональных хлебобулочных изделий в России для поиска источников развития хлебопекарной отрасли в условиях проектного подхода необходимо осуществить путем сопоставления содействующих и противодействующих её развитию факторов [4].

Выводы

1. В 2021 году в России было произведено 8697,6,0 тыс. тонн хлеба и хлебобулочных изделий, что на 3,9% больше объема производства 2020 года.

2. Потребление хлеба промышленного производства в России на 1 человека в 2021 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 2,2 кг с 57,1 до 59,3 кг в год.

3. Обеспечить наращивание объемов производства отечественного оборудования, которое могли бы приобретать предприятия хлебопекарной отрасли.

4. Модернизацию хлебопекарного производства, за счет повышения потенциала отечественных ресурсов на обеспечении рыночной конкурентоспособности предприятий малого, среднего, крупного бизнеса на внутреннем рынке, необходимо осуществлять на основе более тесного сотрудничества науки, бизнеса и государства.

5. Более активно внедрять на производстве достижения науки и техники, ориентированные на современные тенденции развития спроса, в частности выпуск и реализацию хлебобулочных изделий функционального назначения.

Литература

- [1] Балыхин М.Г., Шайлиева М.М., Цыпин М.А.П. Статистическое исследование потребления хлеба и развития хлебопекарной отрасли России // Продовольственная политика и безопасность. 2021. Т. 8. № 1. С. 97-106.
- [2] Бутенко И.В., Думчина О.А. Статистическое исследование динамики объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий в России на современном этапе // Научные Записки ОрелГИЭТ. 2020. № 3 (35). С. 10-14.
- [3] Князева Д.Д. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий в Российской Федерации // Наука без границ. 2021. № 3 (55). С. 67-73.
- [4] Плосконосова Е.А., Смирнов А.В. Перспективы развития рынка функциональных хлебобулочных изделий в России в условиях реализации проектного подхода // Вектор экономики. 2020. № 8 (50). С. 12.
- [5] Семянина В.А., Агапкин А.М. К вопросу о российском рынке хлебобулочных изделий в условиях пандемии коронавируса // Евразийское Научное Объединение. 2021. № 2-4 (72). С. 285-286.
- [6] Старкова О.Я., Алабужева М.А. Тенденции развития рынка хлеба в Российской Федерации // Экономика: экономика и сельское хозяйство, 2017. № 2 (14). URL: <http://aeconomy.ru/science/economy/tendentsii-razvitiya-rynka-khleba-v/> (дата обращения: 19.10.2022).
- [7] Шахрай Т.А., Воробьева О.В., Викторова Е.П. Основные тенденции развития рынка функциональных хлебобулочных изделий // Новые технологии / New technologies. 2021;17(3). С. 51-58.
- [8] Diaz L., Fernandez-Ruiz V., Camara M. An international regulatory review of food healthrelated claims in functional food products labeling // Journal of Functional Foods. 2020. № 68.
- [9] Lindstrom J. Introducing Functional Products in production systems: problems and issues encountered // Procedia CIRP. 2016. № 41. P. 45-50.

References

- [1] Balykhin M.G., Shailieva M.M., Tsypin M.P. Statistical study of bread consumption and the development of the baking industry in Russia // Food policy and security. 2021. Vol. 8. No. 1. pp. 97-106.
- [2] Butenko I.V., Dumchina O.A. Statistical study of the dynamics of production volumes of bread and bakery products in Russia at the present stage // Scientific Notes of OrelGIET. 2020. No. 3 (35). pp. 10-14.
- [3] Knyazevad.D. Bread consumption and Bakery products in the Russian Federation // Science without Borders. 2021. No. 3 (55). pp. 67-73.
- [4] Ploskonosova E.A., Smirnov A.V. Prospects for the development of the market of functional bakery products in Russia in the context of the implementation of the project approach // Vector of Economics. 2020. No. 8 (50). p. 12.
- [5] Semyanina V.A., Agapkin A.M. On the issue of the Russian market of bakery products in the conditions of the coronavirus pandemic // Eurasian Scientific Association. 2021. No. 2-4 (72). pp. 285-286.
- [6] Starkova O.Ya., Alabuzheva M.A. Trends in the development of the bread market in the Russian Federation // Aeconomics: economics and agriculture, 2017. No. 2 (14). URL: <http://aeconomy.ru/science/economy/tendentsii-razvitiya-rynka-khleba-v/> (date of reference: 19.10.2022).
- [7] Shakhrai T.A., Vorobyova O.V., Viktorova E.P. Main development trends the market of functional bakery products // New technologies / New technologies. 2021; 17(3). pp. 51-58.
- [8] Diaz L., Fernandez-Ruiz V., Camara M. An international regulatory review of food healthrelated claims in functional food products labeling // Journal of Functional Foods. 2020. No. 68.
- [9] Lindstrom J. Introducing Functional Products in production systems: problems and issues encountered // Procedia CIRP. 2016. No. 41. pp. 45-50.

Сведения об авторах

Information about the authors

<p>Зимняков Владимир Михайлович доктор экономических наук профессор кафедры «Переработка сельскохозяйственной продукции» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30 Тел.: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru</p>	<p>Zimnyakov Vladimir Mikhailovich D.Sc. in Economics professor at the department of «Agricultural products processing» Penza State Agrarian University Phone: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru</p>
---	---