

ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF AGRICULTURE

УДК 633.7

Производство растительных масел в России

Зимняков В.М.

Аннотация. В данной статье отражена актуальность использования растительных масел в питании человека. Определены значение и польза подсолнечного масла для человека. Проведен анализ производства растительных масел всех видов в России в 2014-2024 годах. Рассмотрена структура производства растительных масел по видам в России в 2024 году. Представлена динамика производства растительных масел по субъектам РФ за 2023-2024 годах. Проанализирована динамика балансовых показателей растительных масел по производству, экспорту и потреблению. Дан прогноз увеличения производства растительных масел в России на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: масличные культуры, растительное масло, динамика, значение, польза, производство, потребление, анализ.

Для цитирования: Зимняков В.М. Производство растительных масел в России // Инновационная техника и технология. 2025. Т. 12. № 4. С. 69–74.

Production of vegetable oils in Russia

Zimnyakov V.M.

Abstract. This article reflects the relevance of the use of vegetable oils in human nutrition. The importance and benefits of sunflower oil for humans are substantiated. The analysis of the production of vegetable oils of all types in Russia in 2014-2024 was carried out. The structure of vegetable oil production by type in Russia in 2024 is considered. The dynamics of vegetable oil production in the subjects of the Russian Federation for 2023-2024 is presented. The dynamics of balance indicators of vegetable oils in terms of production, export and consumption is analyzed. The forecast of an increase in the production of vegetable oils in Russia for the near future is given.

Keywords: oilseeds, vegetable oil, dynamics, significance, benefits, production, consumption, analysis.

For citation: Zimnyakov V.M. Production of vegetable oils in Russia. Innovative Machinery and Technology [Innovatsionnaya tekhnika i tekhnologiya]. 2025. Vol. 12. No. 4. pp. 69–74. (In Russ.).

Введение

Растительные масла – одни из востребованных пищевых жиров на потребительском рынке России. Они являются источниками полиненасыщенных жирных кислот (ПНЖК) семейств ω -6 и ω -9 и биологически активных веществ (БАВ) – токоферолов, токотриенолов, фитостеринов, сквалена [3].

Растительные масла – наиболее распространенный вид жиров, широко используемый в питании. Благодаря своему составу растительные масла физиологически весьма активны, а их пищевая ценность определяется содержанием в них жирных полиненасыщенных кислот, необходимых нашему организму для построения клеток [1].

Основным видом растительного масла, выра-

батываемым в России из собственных сырьевых источников, является подсолнечное масло, которое представлено в большей степени рафинированным дезодорированным маслом. Тренды здорового образа жизни накладывают отпечаток на выбор потребителя, стремящегося приобретать нативные масла [5].

Подсолнечное масло – одно из важнейших растительных масел, получивших большое народнохозяйственное значение. Оно используется как непосредственно в пищу, так и для производства маргарина, кулинарных жиров, в мыловарении и лакокрасочной промышленности. Подсолнечное масло входит в состав разных медицинских препаратов (например, облепиховое масло готовится на основе подсолнечного). Подсолнечное масло является премиальным маслом, благодаря своему цвету, составу и качеству, помимо этого оно имеет большое количество ненасыщенных жирных кислот, низкое содержание линоленовой кислоты и мягкий вкус. Именно поэтому масло составляет около 80 % от стоимости всего урожая подсолнечника [8].

Целью работы является изучение современного состояния производства растительных масел в России.

Объекты и методы исследования

Объектом исследования является информация по производству растительных масел. Инструментарно-методический аппарат исследования определяется совокупностью использованных методов общенаучных и экономических исследований. В процессе обработки исходной информации и других привлеченных аналитических материалов применялись анализ и синтез, логический, корреляционный и статистический анализ.

Результаты и их обсуждение

Анализ производства растительных масел всех видов в России в 2014-2024 годах показывает постоянный рост их производства (рис. 1).

Производство растительных масел в России достигло высоких результатов в 2024 году и составило 10424 тыс. тонн, что на 7% выше результатов 2023 года. Этому способствовали как новый рекорд по урожаю масличных культур в 2023 году – более 29,5 миллионов тонн, так и переработка значительных переходящих остатков сырья, накопленных за предыдущие несколько лет. Анализ динамики производства растительных масел за период с 2014 года по 2024 год показал увеличение объемов производства в 2,2 раза.

Структура производства растительных масел по видам в России в 2024 году представлена на рисунке 2.

Объем производства подсолнечного масла составляет 73,3%, на долю соевого масла приходится 10,5%, доля рапсового масла составляет 15,7%. Объемы производства рыжикового, льняного и кукурузного масел незначительны и в общем объеме растительных масел составляют 0,502%.

Рейтинг регионов-лидеров по производству растительных масел представлен на рисунке 3.

Среди регионов-производителей растительных масел абсолютным лидером по итогам 2024 года, как и в 2023 году, стал Краснодарский край, показав рост на 11% и достиг 1 млн. 265 тыс. тонн. Наибольший прирост показала Курская область – более чем в 2,0 раза увеличив производство растительного масла с 0,25 тыс. тонн до 0,59 тыс.

Также в пятерку лидеров вошли Воронежская, Ростовская, Белгородская и Калининградская области. При этом, в ТОП-10 регионов, 8 показали при-

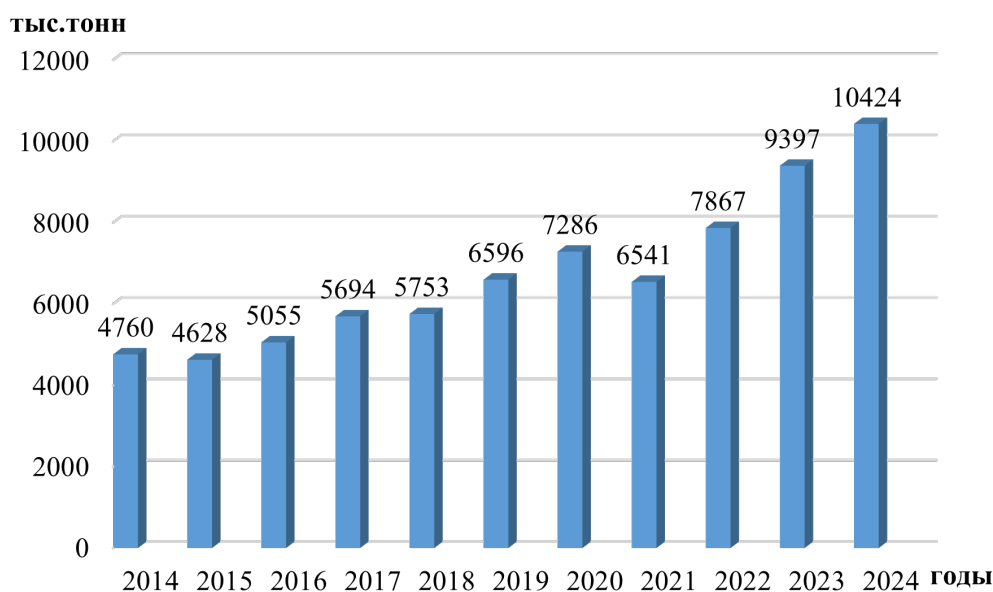


Рис. 1. Производство растительных масел всех видов в России в 2014-2024 гг., тыс. тонн

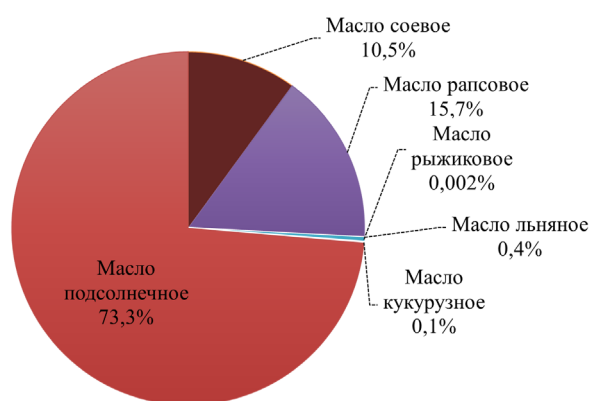


Рис. 2. Структура производства растительных масел по видам в России в 2024 году, %

рост по итогам года. На долю лидеров пришлось 72% произведенных масел.

Анализ рынка растительных масел России показал, что за последние годы изменились не только физические объемы продукции, но и структура производства и ассортимент продукции. Так, при сохраняющемся приоритете подсолнечного масла наблюдается существенное увеличение доли рапсового, и других видов масел, причем аналитики прогнозируют дальнейшее увеличение их доли на рынке. [6].

Производство подсолнечного масла демонстрирует наибольшее снижение – на 11% (с 7,806 до 6,940 млн. т) (рис. 4). Это главный фактор общего падения производства. Соевое масло, несмотря на рекордные урожаи за всю историю возделывания культуры в стране по итогам прошлого года показало рост всего на 0,3% (с 1,075 к 1,078 млн. т), это связано с прекращением импорта ГМО-сои. Рапсовое масло, единственное из всех масел показало положительную динамику и значительный прирост по итогам сезона – на 16% (с 1,240 до 1,435 млн. т).

Экспорт подсолнечного масла (общая доля в числе экспортируемых масел составляет более 65%) показал снижение на 11% (с 5,301 до 4,717 млн. т). Вывоз соевого масла сократился на 19% (с 799 до 646 тыс. т). Отгрузки рапсового масла демонстрируют рост на 14% (с 1,214 до 1,388 млн. т), что полностью соответствует росту его производства.

Переработка масличных является рентабельным бизнесом в России. Посевные под эти культуры растут, увеличиваются перерабатывающие мощности и урожай. В 2024 году производство растительных масел показало прирост на 7%, с 9,7 до 10,4 млн. тонн по отношению к 2023 году.

Самообеспеченность по растительным маслам в стране в 2,8 раза превышает пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности, благодаря чему Россия является одним из мировых лидеров по экспорту этой продукции.

Производство растительных масел в России имеет преимущества, связанные с наличием сырьевой базы, большим рынком сбыта, государственной

поддержкой и возможностями внедрения современных технологий. Эти преимущества позволяют отрасли развиваться, обеспечивать внутренние потребности и занимать позиции на мировом рынке.

Самым важным компонентом для производства растительных масел является сырье. Производству сырья способствует пригодность территории России для выращивания масличных культур – подсолнечника, сои, рапса и других. Всё это позволяет:

- Переработать урожай и переходящие остатки масличных культур.
- Развивать переработку в новых регионах, которые обладают потенциалом по производству масличных культур.
- Использовать семена отечественной селекции – это способствует повышению эффективности технологий извлечения масла.

Рынок сбыта способствует стабильному спросу на растительные масла – они широко используются в кулинарии, косметике, а также в производстве биотоплива. Это позволяет:

- Диверсифицировать продукцию – например, выпускать масла с функциональными добавками (обогащение витаминами, антиоксидантами).
- Занимать позиции на мировых рынках – например, Россия – крупнейший экспортёр подсолнечного масла, а экспорт рапсового масла может увеличиться после снятия ограничений на экспорт семян рапса в августе 2024 года.

Рассмотрим факторы, влияющие на спрос на растительные масла в России:

Уровень доходов населения. При росте доходов потребители склонны увеличивать потребление растительного масла. Однако изменения могут касаться и качества приобретаемой продукции: более доступными становятся масла холодного отжима или нетрадиционные виды растительного масла.

Предпочтения потребителей. Объём потребления растительного масла изменяется при изменении потребительских предпочтений. Например, переход на систему здорового питания ведёт к росту потребления оливкового и кунжутного масла.

Степень урбанизации. Население сельских территорий, особенно в регионах с низким уровнем доходов, предъявляет дополнительный спрос на растительные масла, что связано с их использованием для консервирования и домашних заготовок.

Спрос со стороны животноводства. Животноводческие хозяйства — ключевой потребитель кормов, особенно сои. Поскольку объёмы производства и поголовье скота в России остаются на высоком уровне или растут, потребность в качественных кормах поддерживает внутренний спрос на сою.

Валютные колебания. Более слабый рубль делает российские товары дешевле для зарубежных покупателей, стимулируя экспорт и, как следствие, способствуя росту или стабилизации цен внутри страны.

Увеличению объемов производства растительных масел в России также способствуют государ-

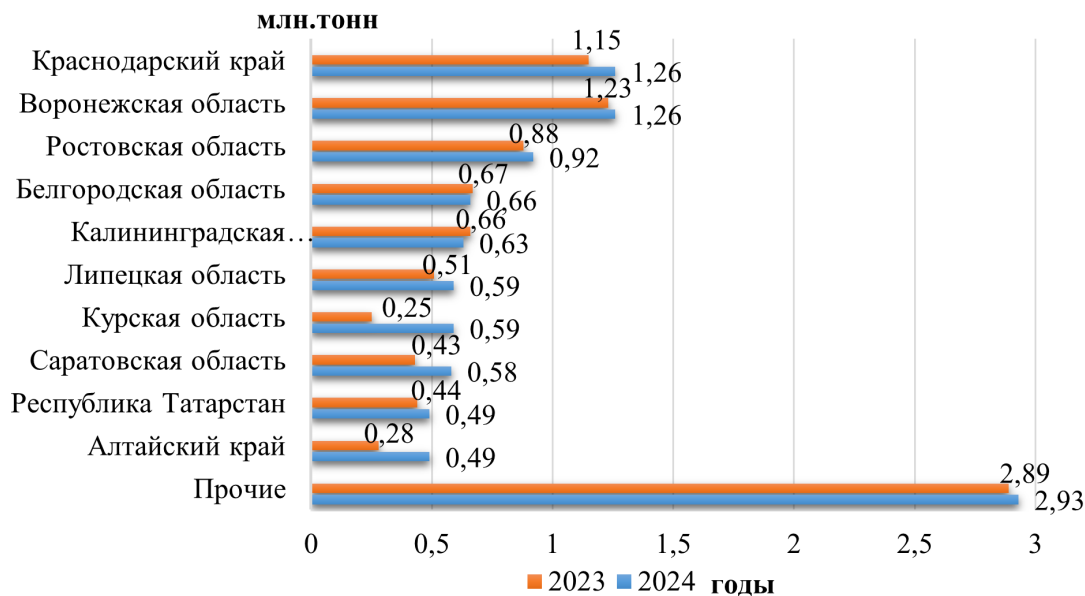


Рис. 3. Динамика производства растительных масел по субъектам РФ за 2023-2024 гг, млн. тонн



Рис. 4. Динамика балансовых показателей растительных масел, тыс.тонн

ственная поддержка, льготное кредитование и участие Россельхозбанка в инвестиционных проектах.

Государственная поддержка обеспечивает стимулирование роста объёмов производства – например, возмещение части затрат на создание или модернизацию объектов по переработке масличных культур.

Льготное кредитование – организации и индивидуальные предприниматели могут получить льготный краткосрочный или льготный инвестиционный кредит по ставке от 1 до 5% годовых.

Участие Россельхозбанка в инвестиционных проектах по строительству и модернизации предприятий по переработке масличных культур. Например, РСХБ профинансировал строительство маслоэкстракционного завода в Самарской области

и завода по переработке масличных культур в Оренбургской области.

Потребление масел остается на неизменных уровнях, что говорит о стабильности и насыщенности внутреннего рынка. Так, показатели потребления подсолнечного масла по итогам сезона 2024/2025 г. составили 2,475 млн. т против 2,471 млн. тонн сезона 2023/2024 г, соевого масла – 265 тыс. т (260), потребление рапсового масла не изменилось вовсе – 45 тыс. тонн.

Предпочтения потребителей влияют на выбор растительных масел несколькими способами:

1. Осведомлённость о пользе для здоровья. Потребители всё чаще выбирают растительные масла из-за их воспринимаемых преимуществ для здоровья по сравнению с маслами животного про-

исхождения. Возрастает спрос на масла, которые сохраняют свои природные питательные вещества без чрезмерной обработки.

2. Тенденции в области оздоровления и естественной красоты. Потребители всё больше осознают потенциальные риски, связанные с синтетическими химикатами в традиционных косметических продуктах. Это приводит к предпочтению продуктов, которые не только эффективны, но и соответствуют личным ценностям, таким как устойчивость и практика без жестокости.

3. Известность марки. На выбор растительного масла влияет популярность марки, которую выбирают потребители.

4. Цена. Для большинства потребителей основным фактором при покупке является низкая цена.

5. Удобство упаковки. Потребители ценят удобство при наливании масла, его хранении и открывании.

Таким образом, предпочтения потребителей могут определять спрос на определённые виды растительных масел, например, на масла с полезными свойствами или на продукцию определённых брендов.

Расширение ассортимента растительных масел с высоким содержанием (Биологически активных веществ) БАВ на продовольственном рынке обеспечивается поступлением по импорту растительных масел, производство которых отсутствует в России или незначительно. К ним можно отнести растительные масла с высоким содержанием БАВ: оливковое (код ТНВЭД 150910100), рисовое, авокадо, тыквенное штирийское (код ТНВЭД 1515909900) и др. [3]. Благодаря высокому содержанию БАВ они сохраняют свою ценность при термической обработке [4, 5, 6].

В настоящее время существует проблема идентификации растительных масел с высоким содержанием БАВ более дешевыми растительными маслами, добавлением последних в незначительных количествах может не изменять идентификационные признаки растительных масел с высоким содержанием БАВ. Решение этой проблемы требует комплексного подхода: выявление особенностей жирно-кислотного состава различных видов растительных масел, анализ физических показателей и биохимического состава. Комплексный подход будет способствовать обеспечению процедуры идентификации при проведении таможенной экспертизы [4, 9].

Выводы

1. Производство растительных масел в России в 2024 году показало прирост на 7%, с 9,7 до 10,4 млн. тонн по отношению к 2023 году.

2. Самообеспеченность по растительным маслам в России в 2,8 раза превышает пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности, благодаря чему Россия является одним из мировых лидеров по экспорту этой продукции.

3. В настоящее время отечественная масло-жировая отрасль опережающими темпами увеличивает производственные мощности, что дает возможность ежегодно расширять площади под масличными культурами.

4. В 2025/26 сельскохозяйственном году, по прогнозам Минсельхоза, отрасль сможет произвести более 10,5 млн. тонн растительных масел, что на 7,5% превышает показатели сезона – 2024/25 г.

Литература

- [1] Антошин, И. В., Збраилов М.А. Особенности получения продуктов переработки семян подсолнечника // Перспективы развития науки в современном мире: Сборник научных статей по материалам VII Международной научно-практической конференции, Уфа, 30 ноября 2021 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. – С. 130-133. – EDN MYZXLQ.
- [2] Зимняков, В. М., Кухарев О.Н., Зимняков А. М. Производство подсолнечного масла в России // Инновационная техника и технология. – 2020. – № 4(25). – С. 46-52. – EDN XKESZR.
- [3] Ипатова Л.Г., Кочеткова А.А., Нечаев А.П., Тутельян В.А. Жировые продукты для здорового питания. Современный взгляд – М.: ДеЛи принт. 2009. – 396 с.

References

- [1] Antoshin, I. V., Zbrailov M.A. Peculiarities of obtaining sunflower seed processing products // Prospects for the development of science in the modern world: A collection of scientific articles based on the materials of the VII International Scientific and Practical Conference, Ufa, November 30, 2021. Ufa: Limited Liability Company Scientific Publishing Center Bulletin of Science, 2021, pp. 130-133. EDN MYZXLQ.
- [2] Zimnyakov, V. M., Kukharev O.N., Zimnyakov A.M. Sunflower oil production in Russia // Innovative technique and technology. – 2020. – № 4(25). – Pp. 46-52. – EDN XKESZR.
- [3] Ipatova L.G., Kochetkova A.A., Nechaev A.P., Tutelyan V.A. Fatty foods for healthy nutrition. A modern look – M.: Delhi Print. 2009. – 396 p.
- [4] Nilova, L. P. Problems of identification of vegetable oils imported // Science of the young - the future of Russia: Collection of scientific articles of the 4th International

- [4] Нилова, Л. П. Проблемы идентификации растительных масел, поступающих по импорту // Наука молодых - будущее России: Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 8-ми томах, Курск, 10–11 декабря 2019 года / Ответственный редактор А.А. Горохов. Том 5. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 317-321. – EDN TLSRSI.
- [5] Нилова Л.П., Малутиенкова С.М., Икрамов Р.А. Потребительские предпочтения в дифференциации пищевых продуктов // Международный научный журнал. 2019. – №5. – С. 32-37. МЛ-41 ТОМ 5. – Наука молодых - будущее России 10-11 декабря 2019 года.
- [6] Нилова Л.П., Пилипенко Т.В., Маркова К.Ю., Сикоев З.Х. Функциональные и технологические свойства растительных масел нового поколения// Масложировая промышленность. – 2013. – № 6. – С. 22-27.
- [7] Орловцева, О. А., Вакулина Ю.В. Изучение проблем качества подсолнечного масла статистическими методами // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: сборник научных трудов XII-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах, Курск, 19–20 марта 2015 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. Том 3. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2015. – С. 273-275. – EDN TRBEYT.
- [8] Подвалова, В.В., Колтун Г.Г., Теребова С.В., Пустоваренко Е.С. Оценка потребительского предпочтения и качества подсолнечного растительного масла // Аграрный вестник Приморья. – 2021. – № 1(21). – С. 22-26. – EDN DOVPVJ.
- [9] Madawala, S.R.P., Kochhar S.P., Dutta P.C. Lipid components and oxidative status of selected specialty oils // Grasas y Aceites. – 2012. – № 63(2). – P. 143-151.
- Scientific Conference of promising developments of young scientists. In 8 volumes, Kursk, December 10-11, 2019 / The responsible editor is A.A. Gorokhov. Volume 5. Kursk: Southwestern State University, 2019. – pp. 317-321. - EDN TLSRSI.
- [5] Nilova L.P., Malyutenkova S.M., Ikramov R.A. Consumer preferences in food differentiation // International Scientific Journal. 2019. – No. 5. – pp. 32-37. ML-41 VOLUME 5. – Science of the young - the future of Russia December 10-11, 2019.
- [6] Nilova L.P., Pilipenko T.V., Markova K.Yu., Sikoiev Z.H. Functional and technological properties of new generation vegetable oils// Fat and oil industry. - 2013. – No. 6. – pp. 22-27.
- [7] Orlovtsseva, O. A., Vakulina Yu.V. Study of sunflower oil quality problems by statistical methods // Modern instrumental systems, information technologies and innovations: proceedings of the XII International Scientific and Practical Conference: in 4 volumes, Kursk, March 19-20, 2015 / Responsible editor: Gorokhov A.A. Volume 3. – Kursk: Closed Joint Stock Company «University Book», 2015. – pp. 273-275. – EDN TRBEYT.
- [8] Podvalova, V.V., Koltun G.G., Terebova S.V., Pustovarenko E.S. Evaluation of consumer preferences and quality of sunflower vegetable oil // Agrarian Bulletin of Primorye. – 2021. – № 1(21). – Pp. 22-26. – EDN DOVPVJ.
- [9] Madawala, S.R.P., Kochhar S.P., Dutta P.C. Lipid components and oxidative status of selected specialty oils // Grasas y Aceites. – 2012. – № 63(2). – P. 143-151.

Сведения об авторах

Information about the authors

Зимняков Владимир Михайлович доктор экономических наук профессор кафедры «Переработка сельскохозяйственной продукции» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет» 440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30 Тел.: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru	Zimnyakov Vladimir Mikhailovich D.Sc. in Economics professor at the department of «Agricultural products processing» Penza State Agrarian University Phone: +7(927) 444-33-22 E-mail: zimnyakov@bk.ru
---	---