

## Органическое производство продукции в России: экономические и экологические аспекты

*Назаркина Ю.А., Фролов Д.И.*

**Аннотация.** Мировой рынок органических продуктов питания и напитков развивается быстрыми темпами. Однако спрос на такие продукты значительно превышает предложение. Данная тенденция создаёт существенные возможности для производителей и экспортёров из стран с высоким сельскохозяйственным потенциалом. Россия обладает значительными площадями сельскохозяйственных земель, а также богатыми аграрными традициями, что позволяет рассматривать развитие органического производства как перспективное направление для расширения экспортных возможностей страны. Концепция органического производства объединяет экономические, экологические и социальные аспекты сельского хозяйства. Её основная цель заключается в усилении естественных биологических процессов в агроэкосистемах и применении профилактического подхода к управлению производственными процессами и качеством продукции. В условиях, когда предложение органически произведённых продуктов на европейском рынке остаётся ниже существующего спроса, развитие органического сельского хозяйства в России может стать важным фактором повышения конкурентоспособности отечественной агропродовольственной продукции на международных рынках. Кроме того, растущий интерес к органическим продуктам способствует активному развитию маркетинговых и информационных кампаний, направленных на повышение осведомлённости потребителей и увеличение объёмов продаж данной продукции. Используемые маркетинговые инструменты обладают широкими возможностями применения и позволяют производителям и торговым организациям реализовывать различные стратегии продвижения. Важным фактором развития отрасли является также государственная политика поддержки органического производства, переработки и реализации продукции, реализуемая во многих странах, включая Россию, что создаёт дополнительные стимулы для расширения данного сектора сельского хозяйства.

**Ключевые слова:** органическое производство, органическая продукция, аграрная экономика, устойчивое развитие, экологическое сельское хозяйство.

**Для цитирования:** Назаркина Ю.А., Фролов Д.И. Органическое производство продукции в России: экономические и экологические аспекты // Инновационная техника и технология. 2026. Т. 13. № 1. С. 123–128.

## Organic food production in Russia: economic and environmental aspects

*Nazarkina Yu.A., Frolov D.I.*

**Abstract.** The global market for organic food and beverages is growing rapidly. However, demand for these products significantly exceeds supply. This trend creates significant opportunities for producers and exporters from countries with high agricultural potential. Russia has significant agricultural land and rich agricultural traditions, making the development of organic production a promising area for expanding the country's export potential. The concept of organic production integrates the economic, environmental, and social aspects of agriculture. Its primary goal is to enhance natural biological processes in agroecosystems and apply a preventative approach to managing production processes and product quality. With the supply of organically produced products on the European market remaining below current demand, the development of organic agriculture in Russia could become an important factor in increasing the competitiveness of domestic agricultural and food products in international markets. Furthermore, growing interest in organic products is fueling the active development of marketing and information campaigns aimed at raising consumer awareness and increasing sales of these products. The marketing tools used offer a wide range of applications and allow producers and retailers to implement a variety of promotional strategies. Government policies

supporting organic production, processing, and marketing, implemented in many countries, including Russia, are also an important factor in the industry's development, creating additional incentives for the expansion of this agricultural sector.

**Keywords:** organic production, organic products, agricultural economics, sustainable development, organic agriculture.

**For citation:** Nazarkina Yu.A., Frolov D.I. Organic food production in Russia: economic and environmental aspects. *Innovative Machinery and Technology* [Innovatsionnaya tekhnika i tekhnologiya]. 2026. Vol. 13. No. 1. pp. 123–128. (In Russ.).

## Введение

Потребление органических продуктов питания в развитых странах демонстрирует устойчивый рост, однако объем их производства по-прежнему не полностью удовлетворяет существующий спрос [1]. Такая ситуация открывает дополнительные возможности для стран с развитым сельскохозяйственным потенциалом расширять производство органической продукции и укреплять свои позиции на международных рынках продовольствия.

По оценкам специалистов, мировой рынок органической продукции развивается высокими темпами, что связано с возрастающим интересом потребителей к экологически безопасным и натуральным продуктам питания [2]. Рост популярности органических продуктов обусловлен несколькими факторами. В первую очередь потребители связывают их употребление с заботой о здоровье, а также с ведением более экологичного и осознанного образа жизни. Немаловажную роль играет и повышение внимания общества к вопросам охраны окружающей среды и устойчивого развития сельского хозяйства.

В то же время распространение органических продуктов на рынке может сдерживаться рядом факторов. К числу наиболее значимых относятся более высокая стоимость продукции по сравнению с традиционными продуктами питания, а также недостаточно развитые каналы сбыта и логистические системы. Несмотря на это, в долгосрочной перспективе ожидается дальнейший рост мирового рынка органической продукции.

Лидирующие позиции в производстве и потреблении органических продуктов занимают развитые страны, такие как США, Германия, Франция, Великобритания и Австрия [3]. В странах Европейского союза за последние годы объем продаж органических продуктов значительно увеличился. Основными причинами их приобретения являются польза для здоровья, более высокое качество и вкусовые характеристики продукции [4].

В ряде европейских государств органическое сельское хозяйство занимает заметную долю в общей структуре аграрного производства [5]. Например, в некоторых странах его доля достигает значительных показателей, что свидетельствует о высоком уровне развития данного направления

сельского хозяйства. При этом крупнейшие европейские рынки органической продукции характеризуются стабильным ростом и высоким уровнем потребительского спроса.

Некоторые государства активно импортируют органическую продукцию, что связано с недостаточным объемом внутреннего производства [6]. В то же время существуют страны, которые практически полностью обеспечивают внутренние потребности за счет собственного органического производства. В Европе крупнейшим рынком органических продуктов считается Германия, где значительная часть продукции также поступает из импорта. Быстрое развитие органического рынка наблюдается и во Франции, Италии и ряде других стран [7, 8].

В разных регионах Европы структура потребления органических продуктов может существенно различаться. В странах Западной Европы наибольшим спросом пользуются овощи и фрукты, в Центральной Европе — зерновые продукты и хлебобулочные изделия, тогда как в северных и альпийских странах значительную долю рынка занимают молочные продукты.

Для России развитие органического сельского хозяйства представляет особый интерес. Страна располагает значительными площадями сельскохозяйственных земель, многие из которых характеризуются относительно низкой степенью химизации. Это создает благоприятные условия для развития органического производства и формирования конкурентоспособного сектора экологически чистой продукции [9]. В последние годы в России наблюдается рост интереса к органическим продуктам как со стороны производителей, так и со стороны потребителей [10].

Исследования показывают, что дальнейший рост рынка органических продуктов во многом зависит от уровня доверия потребителей к их качеству и безопасности. Одним из факторов, стимулирующих спрос на органическую продукцию, является обеспокоенность потребителей использованием генетически модифицированных организмов в традиционном сельском хозяйстве. При этом для многих покупателей более высокая цена органических продуктов не является решающим препятствием, если они уверены в экологичности и безопасности такой продукции [11].

Таким образом, развитие органического про-

Таблица 1 – Основные характеристики органического и традиционного сельского хозяйства

Показатель	Традиционное сельское хозяйство	Органическое сельское хозяйство
Использование минеральных удобрений	Широко применяется	Ограничено или исключено
Использование пестицидов	Допускается	Запрещено или строго ограничено
Применение ГМО	Допускается	Запрещено
Воздействие на окружающую среду	Более высокое	Минимизировано
Содержание химических остатков в продукции	Возможно наличие	Минимальное
Биологическая ценность продукции	Стандартная	Повышенная
Экономическая модель	Массовое производство	Устойчивое и экологически ориентированное производство

изводства в России имеет значительный потенциал как с точки зрения обеспечения внутреннего рынка экологически чистыми продуктами питания, так и с точки зрения расширения экспортных возможностей отечественного агропромышленного комплекса.

Несмотря на растущий интерес к органическому сельскому хозяйству, в научной литературе сохраняются различные точки зрения относительно экономической эффективности и экологических преимуществ органического производства. Ряд исследователей отмечает высокий потенциал данного направления для устойчивого развития сельских территорий, тогда как другие указывают на существующие ограничения, связанные с более высокими производственными затратами и недостаточно развитой инфраструктурой рынка. В связи с этим возникает необходимость комплексного анализа экономических и экологических аспектов развития органического производства в России, а также оценки его роли в формировании устойчивой агропродовольственной системы. Целью настоящего исследования является анализ современного состояния и перспектив развития органического производства в России с учетом экономических и экологических факторов; в работе рассматриваются особенности формирования рынка органической продукции, а также оцениваются возможности его дальнейшего расширения.

#### Объекты и методы исследования

В исследовании использовались методы экономического и сравнительного анализа, а также элементы статистического и аналитического подхода. Для оценки современного состояния органического производства были проанализированы данные официальной статистики, отчетов международных организаций и научных публикаций, посвященных развитию органического сельского хозяйства. Сравнительный анализ позволил сопоставить показатели развития органического производства в России и ряде зарубежных стран, а также выявить основные тенденции формирования рынка органической продукции. Дополнительно применялся метод обобщения и систематизации научных источников для

оценки экономических и экологических аспектов органического сельского хозяйства. Ограничением исследования является использование агрегированных статистических данных, что может снижать точность оценки отдельных региональных особенностей развития органического производства.

#### Результаты и их обсуждение

Концепция производства органических продуктов питания

Для понимания преимуществ органического производства продуктов питания необходимо рассмотреть его в сравнении с традиционным сельским хозяйством. Основные различия между этими двумя системами производства связаны прежде всего с подходом к обеспечению качества продукции и использованием производственных ресурсов.

Традиционное сельскохозяйственное производство ориентировано на высокую продуктивность и интенсивное использование технологий. В рамках такой системы широко применяются минеральные удобрения, пестициды, ветеринарные препараты и другие химические средства защиты растений и животных. Подобный подход позволяет значительно увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции, однако сопровождается повышенными затратами ресурсов и может приводить к ряду экологических и социальных проблем.

Одной из наиболее существенных проблем интенсивного сельского хозяйства является загрязнение окружающей среды. Использование агрохимикатов может приводить к накоплению вредных веществ в почве и воде, что негативно отражается на состоянии экосистем и может оказывать влияние на здоровье человека. В связи с этим во многих странах вводятся ограничения на применение минеральных удобрений и химических средств защиты растений, а также усиливается контроль за содержанием химических элементов в почве и водных ресурсах.

Органическое сельское хозяйство развивается как альтернативная модель аграрного производства, ориентированная на сохранение природных ресурсов и повышение качества продуктов пита-

ния. Основная цель органического производства заключается в гармонизации сельскохозяйственной деятельности с природными процессами и потребностями рынка при одновременном обеспечении экологической устойчивости производства.

В органическом производстве используется превентивный подход к контролю качества продукции. Контроль осуществляется на всех этапах производственного цикла — от подготовки почвы и выращивания сельскохозяйственных культур до переработки и реализации готовой продукции. Особое внимание уделяется мониторингу биологических и физико-химических характеристик продукции, а также обеспечению прозрачности производственных процессов и прослеживаемости происхождения продукции.

Производство органических продуктов питания является важной частью концепции устойчивого развития сельского хозяйства. Такой подход предполагает экологически безопасное использование природных ресурсов, экономическую эффективность производства и социальную ответственность производителей.

Исследования показывают, что органические продукты питания могут обладать более высокой биологической ценностью по сравнению с продукцией традиционного сельского хозяйства. В частности, отмечается более высокое содержание некоторых витаминов, минералов и антиоксидантных соединений. Кроме того, органические продукты, как правило, содержат меньше нитратов и других потенциально вредных веществ.

В целом данные факторы способствуют росту интереса потребителей к органическим продуктам и стимулируют дальнейшее развитие органического сельского хозяйства.

Развитие производства органических продуктов питания в России

В последние годы органическое сельское хозяйство в России развивается достаточно активно, однако по сравнению с рядом зарубежных стран данный сектор все еще находится на стадии формирования. Рост интереса к органической продукции обусловлен как повышением спроса со стороны потребителей, так и стремлением производителей к освоению новых рыночных ниш.

Россия располагает значительными ресурсами для развития органического производства. Большие площади сельскохозяйственных земель, относительно низкая степень химизации почв в некоторых регионах и благоприятные природно-климатические условия создают предпосылки для расширения производства экологически чистой продукции.

Мировой рынок органических продуктов питания демонстрирует устойчивый рост и оценивается в десятки миллиардов долларов. Это свидетельствует о значительном экономическом потенциале данного сектора. В таких условиях российские производители могут рассматривать органическое сельское хозяйство как перспективное направление

для развития аграрного бизнеса и расширения экспортных возможностей.

Среди стран, активно развивающих органическое сельское хозяйство, можно выделить Индию, Австралию, Испанию и Италию. При этом Германия остается одним из крупнейших рынков потребления органической продукции в Европе. Развитие международного рынка органических продуктов создает дополнительные возможности для выхода российских производителей на зарубежные рынки.

Основу органического сельского хозяйства составляют несколько ключевых принципов. Первый из них — принцип здоровья, предполагающий производство продуктов питания с высокой питательной ценностью и минимальным содержанием вредных веществ. Второй — экологический принцип, который предусматривает использование технологий, обеспечивающих сохранение природных ресурсов и поддержание экологического баланса. В рамках этого подхода запрещается применение генетически модифицированных организмов и ограничивается использование синтетических агрохимикатов. Третий принцип — принцип ответственности, предполагающий ведение сельскохозяйственного производства с учетом долгосрочных экологических и социальных последствий.

В России развитие органического сельского хозяйства поддерживается на государственном уровне. В последние годы приняты нормативно-правовые акты, регулирующие производство, сертификацию и обращение органической продукции. Эти меры направлены на формирование прозрачной системы контроля качества и создание благоприятных условий для развития рынка органических продуктов.

Таким образом, органическое производство продуктов питания представляет собой перспективное направление развития агропромышленного комплекса России. Расширение данного сектора может способствовать повышению экологической устойчивости сельского хозяйства, укреплению продовольственной безопасности и развитию экспортного потенциала страны.

## Выводы

Россия обладает значительным потенциалом для развития производства органической продукции, который может быть эффективно использован при формировании конкурентоспособного агропродовольственного сектора. Важным условием развития органического сельского хозяйства является формирование нормативно-правовой базы, устанавливающей требования к производству, сертификации и обращению органической продукции на рынке.

Государственная политика в области органического сельского хозяйства предусматривает поддержку производителей, занимающихся данным видом деятельности. Такая поддержка включает

финансовое стимулирование, развитие системы обучения и повышения квалификации сельскохозяйственных производителей, а также содействие научным исследованиям в области экологически устойчивых методов ведения сельского хозяйства.

В последние годы в России реализуются программы развития сельских территорий и аграрного сектора, направленные на модернизацию сельскохозяйственного производства и повышение его экологической устойчивости. Эти меры способствуют созданию условий для расширения органического производства, повышению конкурентоспособности отечественной продукции и подготовке производителей к выходу на международные рынки.

Проведенный анализ показывает, что наибольший потенциал развития органического производства в России связан с такими секторами, как выращивание зерновых культур, фруктов и овощей. Значительные возможности открываются также в сфере переработки сельскохозяйственной продук-

ции, включая производство органических продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Особое внимание может быть уделено развитию производства экологически чистых сельскохозяйственных культур, которые могут стать основой для формирования конкурентоспособных экспортных брендов. В условиях растущего мирового спроса на органическую продукцию развитие данного сектора может стать одним из перспективных направлений повышения экономической эффективности агропромышленного комплекса.

Таким образом, органическое производство продуктов питания представляет собой важную экономическую возможность для России. Однако дальнейшее развитие этого направления требует совершенствования инфраструктуры рынка, расширения системы государственной поддержки, повышения информированности потребителей и усиления конкурентоспособности отечественных производителей на международном рынке.

## Литература

- [1] Калинина И. В. Рынок органических продуктов питания в России: проблемы и перспективы // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Пищевые и биотехнологии. – 2015. – Т. 3. – №. 4. – С. 10-16.
- [2] Gracheva R. G., Sheludkov A. V. Diffusion of organic agriculture in Russia: features and implications for rural development //Regional Research of Russia. – 2021. – Т. 11. – №. 4. – С. 578-588.
- [3] Кузнецова А. Р. и др. Тенденции развития отрасли сельского хозяйства в Пермском крае //Уфимский гуманитарный научный форум. – 2024. – Т. 20. – №. 4. – С. 195-217.
- [4] Kundius V. Socio-economic efficiency of the application of new technologies for the production of organic products //Poljoprivreda i Sumarstvo. – 2024. – Т. 70. – №. 4. – С. 171-182.
- [5] Budziak O., Budziak V. Current challenges and complications of organic production and land use in Ukraine //Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. – 2025. – Т. 11. – №. 1.
- [6] Meshram S., Mansor H. B., Adhikari T. B. Recent advances in organic agriculture: innovations, challenges, and opportunities //Frontiers in Plant Science. – 2026. – Т. 16. – С. 1681928.
- [7] Vergely F. et al. Contribution of livestock to organic agriculture: Modelling nitrogen flows at the national scale //Resources, Conservation and Recycling. – 2024. – Т. 208. – С. 107726.
- [8] Strielkowski W. et al. Sustainable regional economic development and land use: a case of Russia //arXiv preprint arXiv:2404.12477. – 2024.
- [9] ЯД В. М., Темирбекова С. К. Органическое сельское хозяйство: принципы, опыт и перспективы //

## References

- [1] Kalinina, I. V., “The Organic Food Market in Russia: Problems and Prospects,” in: Bulletin of the South Ural State University. Series: Food and Biotechnology. 2015, Vol. 3, No. 4, pp. 10–16.
- [2] Gracheva, R. G., Sheludkov, A. V., “Diffusion of Organic Agriculture in Russia: Features and Implications for Rural Development,” in: Regional Research of Russia 2021, Vol. 11, No. 4, pp. 578–588.
- [3] Kuznetsova, A. R., et al., “Trends in the Development of the Agricultural Sector in Perm Krai,” in: Ufa Humanitarian Scientific Forum 2024, Vol. 20, No. 4, pp. 195–217.
- [4] Kundius V. Socio-economic efficiency of the application of new technologies for the production of organic products //Poljoprivreda i Sumarstvo. – 2024. – Т. 70. – No. 4. – pp. 171-182.
- [5] Budziak O., Budziak V. Current challenges and complications of organic production and land use in Ukraine //Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal. – 2025. – Т. 11. – No. 1.
- [6] Meshram S., Mansor H. B., Adhikari T. B. Recent advances in organic agriculture: innovations, challenges, and opportunities //Frontiers in Plant Science. – 2026. – Т. 16. – P. 1681928.
- [7] Vergely F. et al. Contribution of livestock to organic agriculture: Modeling nitrogen flows at the national scale // Resources, Conservation and Recycling. – 2024. – Vol. 208. – P. 107-26.
- [8] Strielkowski W. et al. Sustainable regional economic development and land use: a case of Russia // arXiv preprint arXiv:2404.12477. – 2024.
- [9] YAD V. M., Temirbekova S. K. Organic agriculture: principles, experience and prospects // Agricultural biology. – 2017. – Vol. 52. – No. 3. – P. 478-486.

- Сельскохозяйственная биология. – 2017. – Т. 52. – №. 3. – С. 478-486.
- [10] Аваданов Д. С., Ашурбекова Т. Н., Мусинова Э. М. Органическое сельское хозяйство //Проблемы и перспективы развития органического сельского хозяйства. – 2020. – С. 18-24.
- [11] Архипова В. А., Кулагина А. Г. Органическое сельское хозяйство: зарубежный опыт и российские перспективы //Успехи современной науки и образования. – 2017. – Т. 3. – №. 3. – С. 60-62.
- [10] Avadanov D. S., Ashurbekova T. N., Musinova E. M. Organic agriculture // Problems and prospects of organic agriculture development. – 2020. – P. 18-24.
- [11] Arkhipova V. A., Kulagina A. G. Organic agriculture: foreign experience and Russian prospects // Achievements of modern science and education. - 2017. - V. 3. - No. 3. - P. 60-62.

**Сведения об авторах**

**Information about the authors**

<p><b>Назаркина Юлия Александровна</b>                  магистрант кафедры «Пищевые производства»                  ФГБОУ ВО «Пензенский государственный                  технологический университет»                  440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11  <b>E-mail:</b></p>	<p><b>Nazarkina Yulia Aleksandrovna</b>                  undergraduate of the department «Food productions»                  Penza State Technological University  <b>E-mail:</b></p>
<p><b>Фролов Дмитрий Иванович</b>                  кандидат технических наук                  доцент кафедры «Пищевые производства»                  ФГБОУ ВО «Пензенский государственный                  технологический университет»                  440039, г. Пенза, проезд Байдукова/ул. Гагарина, 1а/11  <b>Тел.:</b> +7(937) 408-35-28  <b>E-mail:</b> surr@bk.ru</p>	<p><b>Frolov Dmitriy Ivanovich</b>                  PhD in Technical Sciences                  associate professor at the department of «Food productions»                  Penza State Technological University  <b>Phone:</b> +7(937) 408-35-28  <b>E-mail:</b> surr@bk.ru</p>